



& #

Debatten om norsk olje og gass i sosiale medier

Kartlegging av den politiske debatten om norsk olje og gass på Facebook og Instagram i perioden 2021-2025.

Mapping of the political debate on Norwegian oil and gas on Facebook and Instagram 2021-2025.

Utarbeidet av

Analyse & Tall SA

St. Halvards gate 33

0192 Oslo

www.ogtall.no

På vegne av

Oil Change International

Innholdsfortegnelse

1. Sammendrag/summary

2. Sentrale funn/key findings

3. Resultater fra Facebook-analysen

Presentasjon av data, funn og meningsytringer i debatten

4. Resultater fra Instagram-analysen

Presentasjon av data, funn og meningsytringer i debatten

5. Data & metode

Rapportens datagrunnlag

Metode og analyseoppsett

Sammendrag

Sammendrag

Olje- og gasspolitikken er et sentralt tema i norsk samfunnsdebatt, med sterke interesser knyttet både til klima- og miljøhensyn og til økonomi og sysselsetting. Denne rapporten undersøker hvordan tematikken diskuteres på Facebook og Instagram i perioden 1.1.2021–31.7.2025.

Analysen omfatter innlegg fra politiske partier og politikere, relevante myndigheter, miljøorganisasjoner og aktører fra olje- og gassnæringen, samt kommentarer og reaksjoner til innleggene.

Funnene viser at debatten i stor grad domineres av aktører med tydelige standpunkt, som Fremskrittspartiet, Miljøpartiet De Grønne, olje- og gassnæringen og miljøorganisasjonene. Partier som Arbeiderpartiet og Høyre er derimot mindre til stede i sosiale medier på olje- og gassfeltet.

Summary

Oil and gas policy is a central topic in Norwegian public debate, with strong interests tied both to climate and environmental concerns and to economic growth and employment. This report examines how the topic is discussed on Facebook and Instagram in the period 1.1.2021–31.7.2025.

The analysis includes posts from political parties and politicians, relevant public authorities, environmental organizations, and actors from the oil and gas industry, as well as comments and reactions to these posts.

The findings show that the debate is largely dominated by actors with clear positions, such as the Progress Party, the Green Party, the oil and gas industry, and environmental organizations. Parties such as the Labour Party and the Conservative Party, on the other hand, are less present in social media discussions on oil and gas.

2

4

2

2

Sentrale funn

#1 Ap og Høyre kommuniserer mest likt med oljenæringen på Facebook. I tematikk og budskap er det disse to partiene som ligger nærmest aktører som Equinor og Offshore Norge.

#2 Ap og Høyre har mange sammenfallende budskap i debatten. Partiene har en mer pragmatisk kommunikasjon sammenlignet med de øvrige partiene.

#3 Ap og Høyre omtaler olje og gass i begrenset grad. Godt under to prosent av innleggene deres på Facebook, og under én prosent på Instagram, omhandler tematikken.

#4 Ytterpunktene i debatten dominerer. FrP publiserer flest innlegg om olje- og gass på Facebook, mens MDG har størst andel innlegg knyttet til tematikken.

#1 The Labour Party (Ap) and the Conservative Party (Høyre) **communicate most similarly to the oil industry on Facebook.** In terms of themes and messaging, these two parties are closest to actors such as Equinor and Offshore Norge.

#2 Labour and the Conservatives share many overlapping **messages in the debate.** Compared to the other parties, their communication is more pragmatic.

#3 Labour and the Conservatives address oil and gas to a **limited extent.** Well below two percent of their posts on Facebook, and less than one percent on Instagram, concern this topic.

#4 The more polarized positions dominate the debate. The Progress Party (FrP) publishes the highest number of posts about oil and gas on Facebook, while the Green Party (MDG) has the largest share of posts related to the issue.

3

3

3

3

Facebook

Slik har vi undersøkt debatten på Facebook

Vi har undersøkt hvordan norske partipolitiske profiler, miljøvernorganisasjoner, olje- og gass næringen og relevante myndigheter deltar i debatten om norsk olje og gass på Facebook.

Partipolitiske profiler

De partipolitiske profilene utgjør hovedandelen av datagrunnlaget, med til sammen 165 Facebook-sider fordelt på de 9 partiene som sitter på Stortinget i dag.

Miljøorganisasjoner

Profilene til Natur og Ungdom, Norges Naturvernforbund, Miljøstiftelsen Bellona, Greenpeace Norge og WWF inngår i populasjonen av miljøorganisasjoner.

Olje og gassnæring

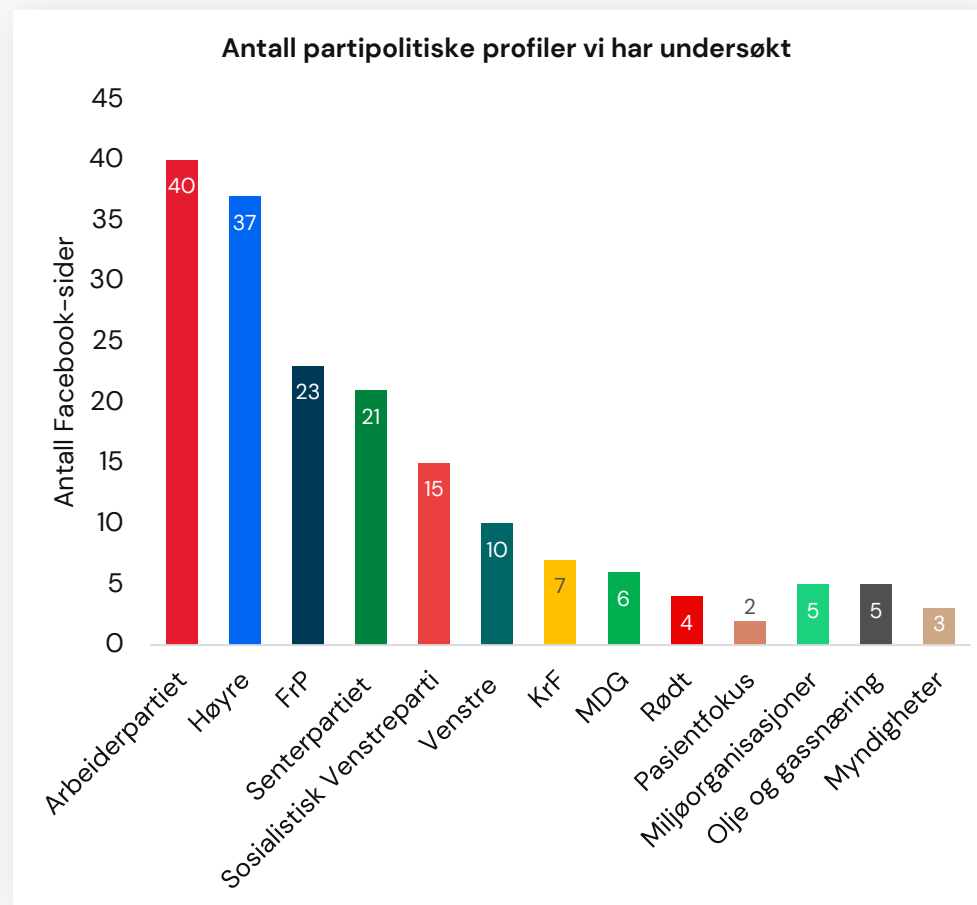
Equinor, Aker BP, Offshore Norge, OKEA og Vår energi inngår i populasjonen av olje og gassnæringen.

Myndigheter

Regjeringen, Sjøkeldirektoratet og Miljødirektoratet inngår her.

Tidsperiode

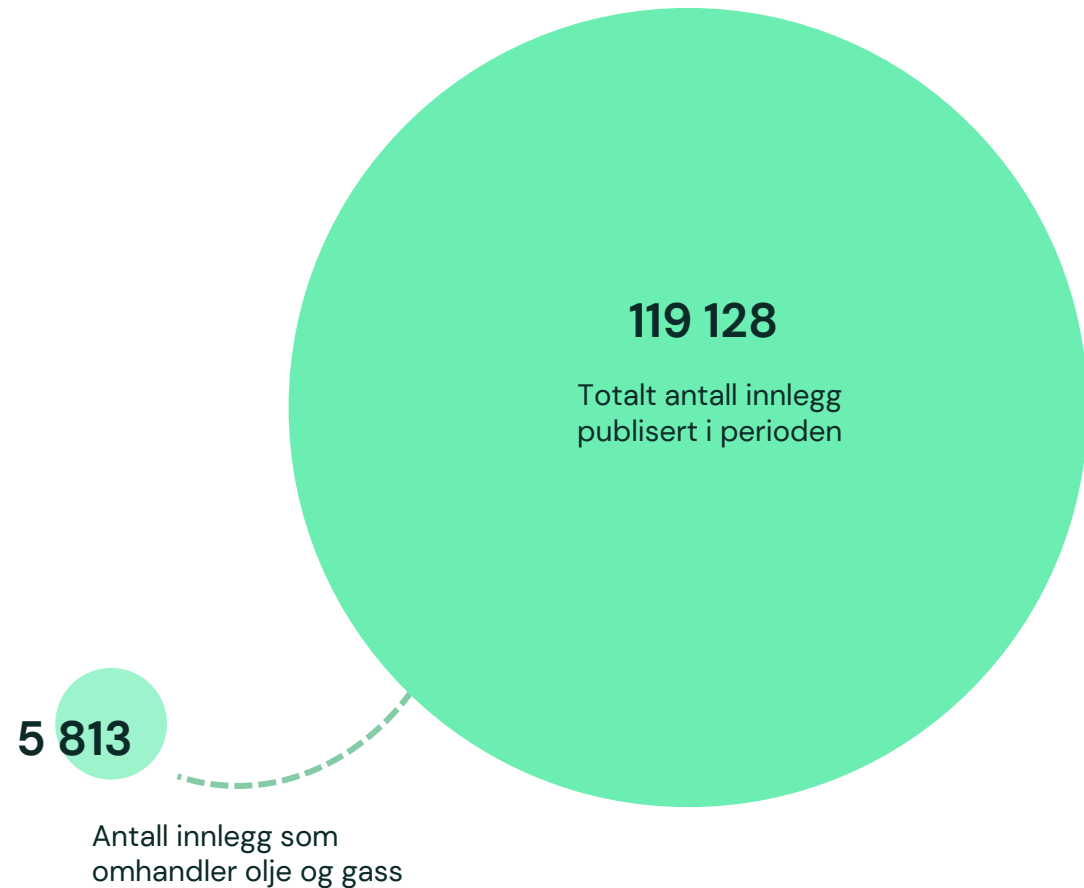
Analysen av aktiviteten til disse profilene består av totalt 119 128 innlegg fra perioden 1.1.2021 – 31.7.2025.



Datagrunnlag: Facebook

Vi har innsamlet 119 128 innlegg fra 178 Facebook-sider.
Omtrent 5% av innleggene handler om olje og gass.

For politikersidene er andelen 2,9 %.



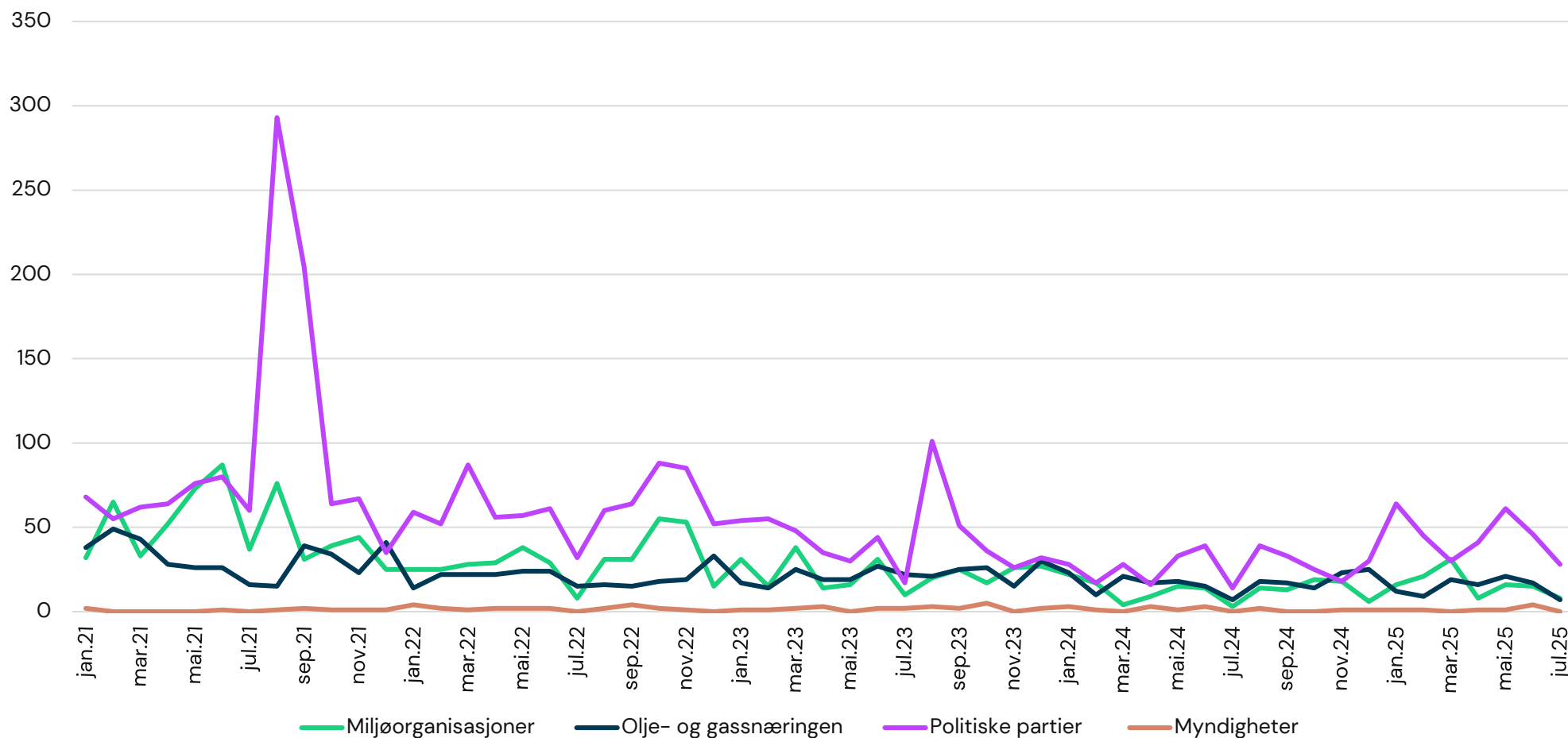
Antall Facebook-innlegg om olje og gass over tid (n=5 813)



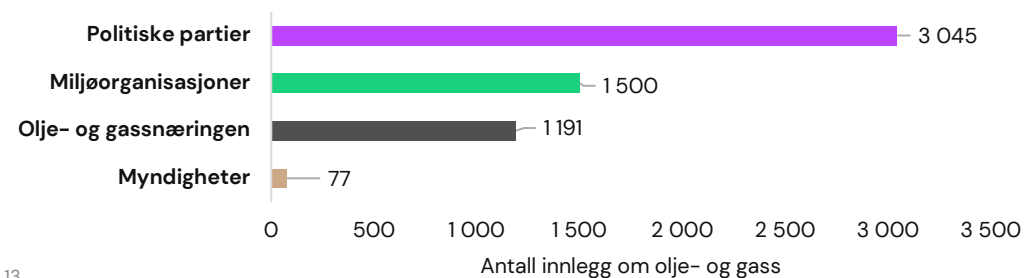
Totalt publiserer de ulike profilene 5 813 innlegg på Facebook som er relatert til olje og gass. Det ble publisert flest innlegg om tematikken i forbindelse med Stortingsvalget i 2021. Antall innlegg som årlig publiseres om tematikken er fallende i tidsperioden, men dette henger sammen med at det *generelt* publiseres færre innlegg på plattformen i hele tidsperioden.

Diagrammet inneholder innlegg fra miljøorganisasjoner, olje- og gassnæringen, partipolitiske profiler og myndigheter.

Når omtales olje og gass mest?



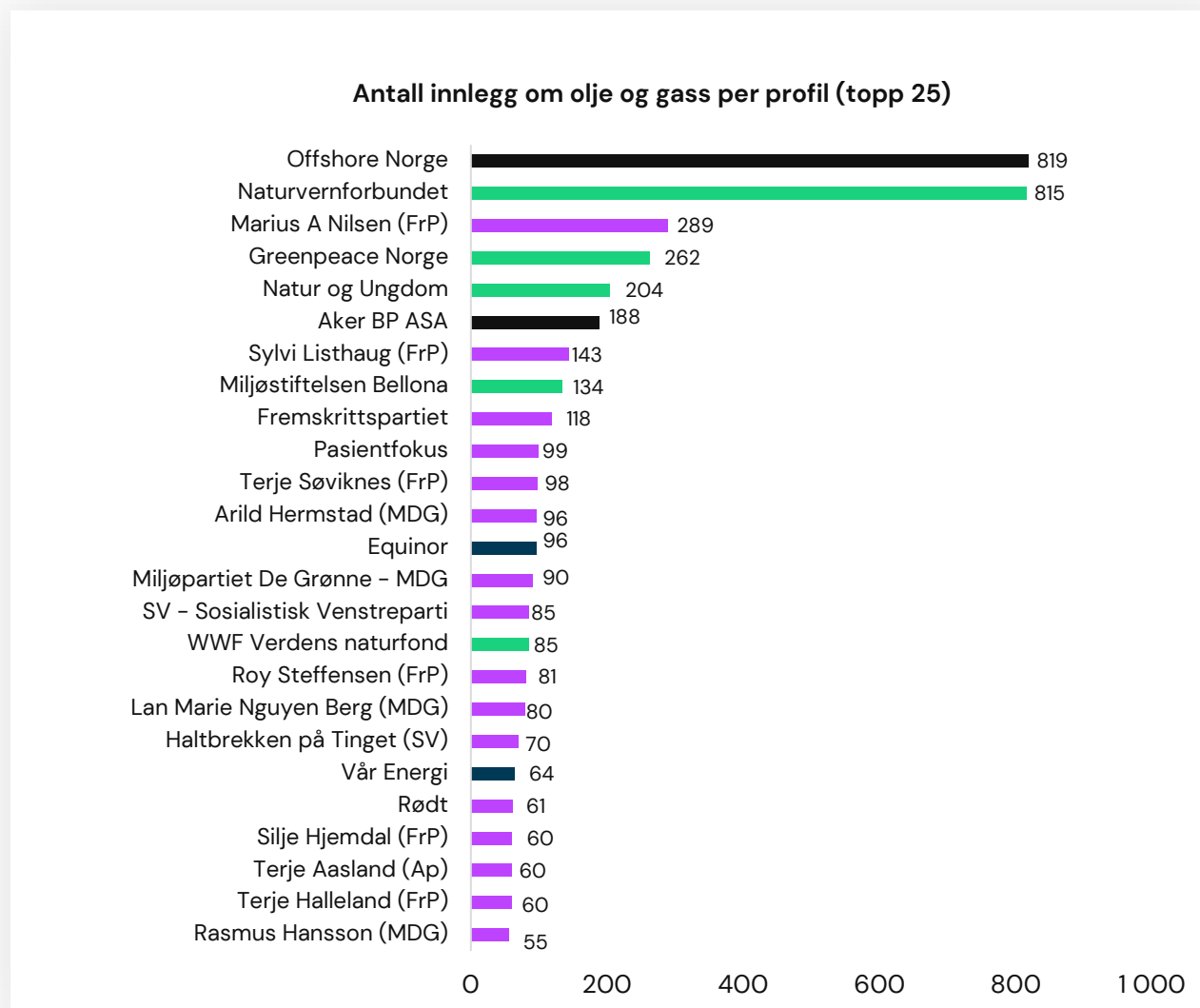
De politiske partiene skriver mest om tematikken i løpet av tidsperioden, etterfulgt av miljøorganisasjonene. Merk at vi har undersøkt flere politiske profiler (165), sammenlignet med de andre gruppene (13).



Offshore Norge og Naturvernforbundet skriver mest om olje og gass

Offshore Norge og Naturvernforbundet er profilene som skriver aller mest om tematikken på Facebook målt i antall publiserte innlegg.

Deretter følger FrP-politiker Marius A Nilsen. Også Greenpeace Norge og Natur og Ungdom er blant topp fem.



MDG har størst andel Facebook-innlegg om olje og gass av alle partiene

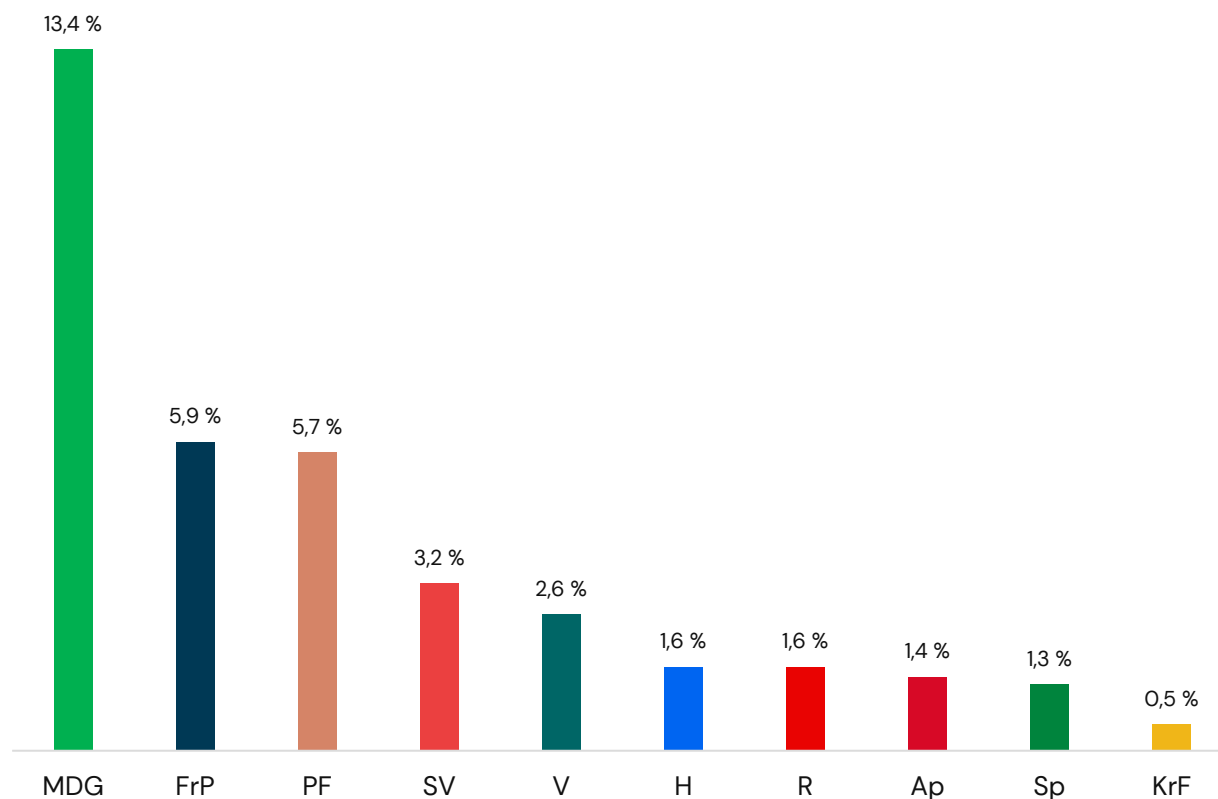
Diagrammet til høyre viser hvor stor andel av det partiene publiserer på Facebook som inngår i olje- og gass debatten.

Av alle innlegg MDG legger ut i tidsperioden på Facebook handler 13,4 prosent om olje og gass.

«Styringspartiene» Ap og Høyre produserer svært lite innhold som omhandler olje og gass på Facebook.

I prosentandel er det KrF som skriver minst om olje og gass. Kun 0,5 prosent av deres innlegg i tidsperioden handler om tematikken.

Prosentandel av innlegg om olje og gass, fordelt på parti

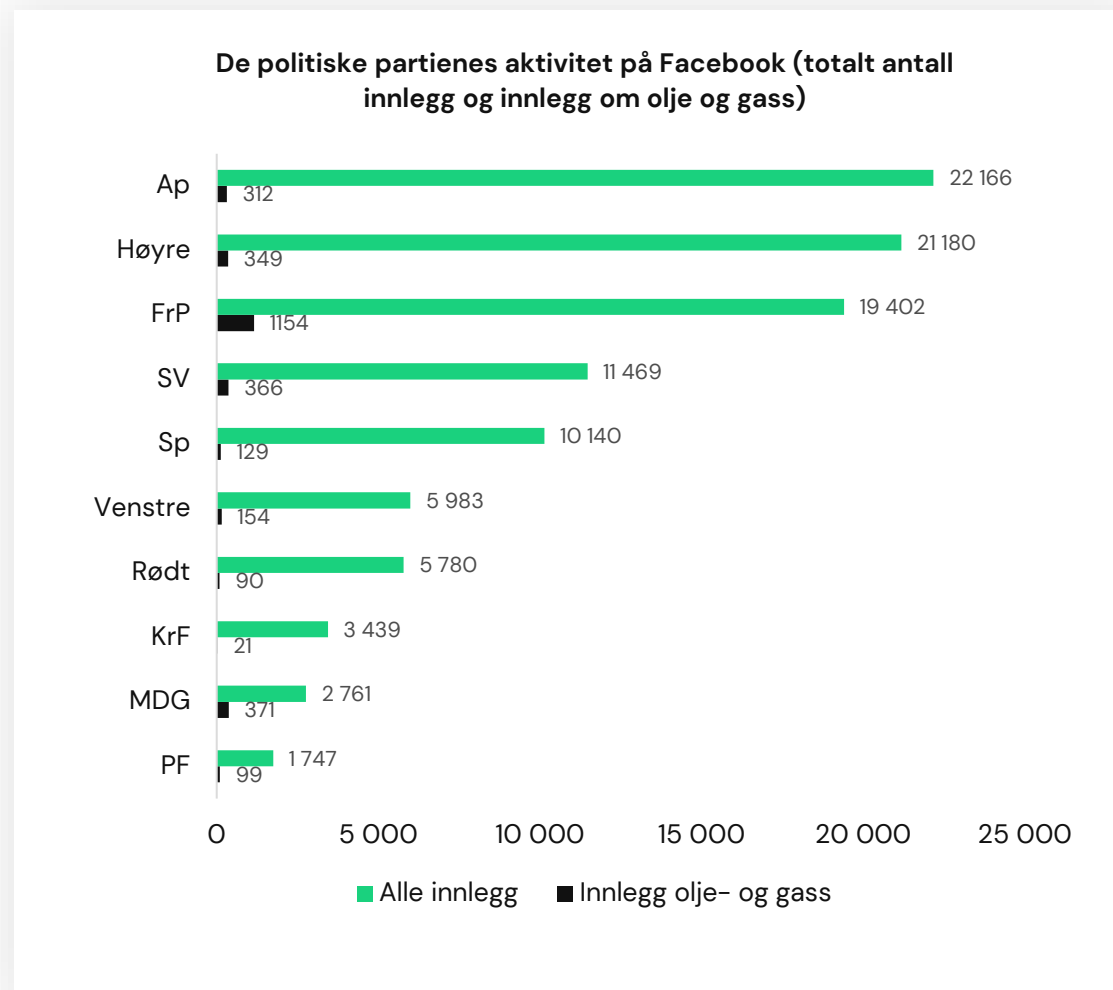


Ap er mest aktive på Facebook – FrP skriver flest innlegg om olje og gass

Diagrammet viser hvor mange Facebook-innlegg de ulike politiske partiene har publisert totalt om alle mulige temaer, og hvor mange innlegg de har publisert om olje og gass.

Selv om Ap og H publiserer flest innlegg totalt, er det Fremskrittspartiet som publiserer klart flest innlegg om olje og gass.

Som vist på forrige side skiller MDG seg ut ved at en høy andel av innleggene deres handler om olje og gass, til tross for et relativt lavt totalvolum. Dette betyr at for MDG utgjør olje- og gass-temaet en større del av kommunikasjonen deres på Facebook enn for andre partier.



Ytterpunktene dominerer olje- og gass-debatten på Facebook

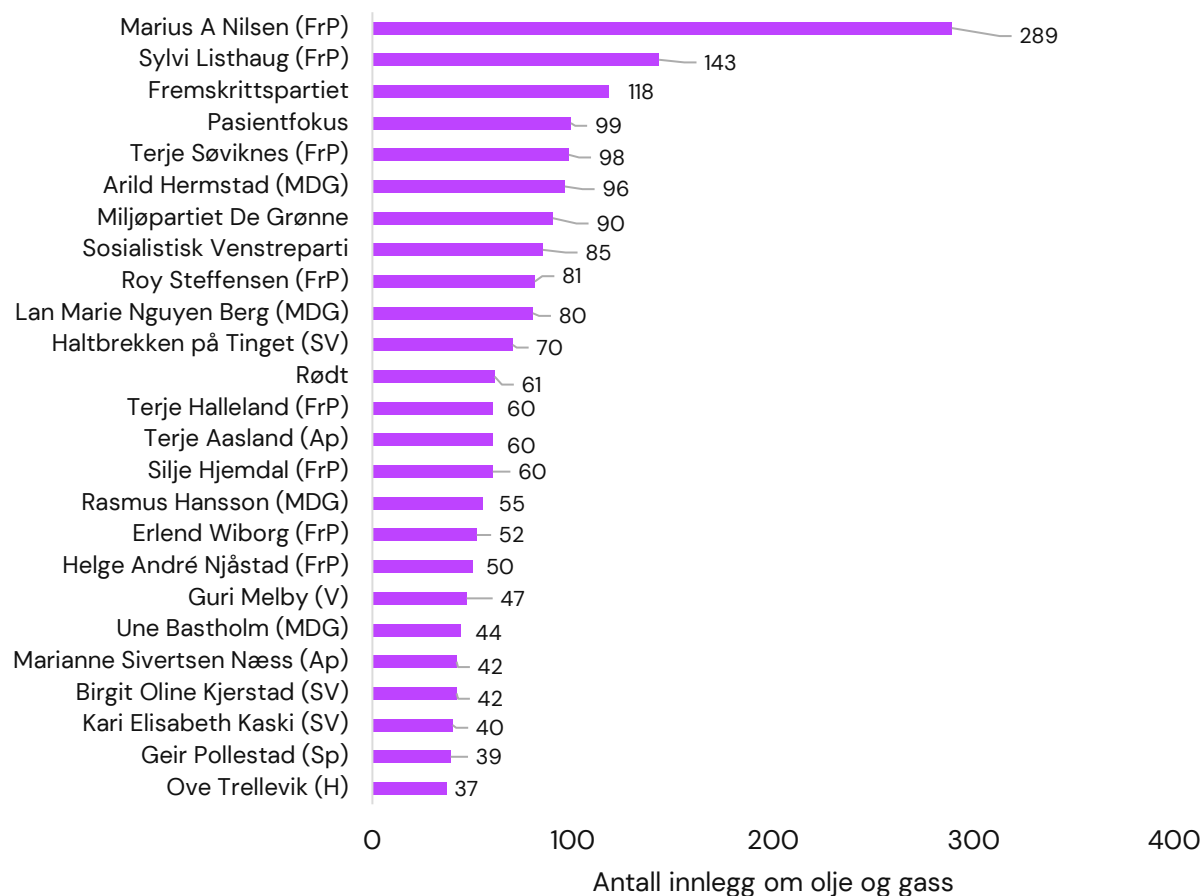
Diagrammet viser hvor mange innlegg om olje og gass som er publisert fra ulike partipolitiske profiler på Facebook.

Fire av de ti mest aktive profilene tilhører politikere fra FrP. Marius A. Nilsen skiller seg særlig ut med mer enn dobbelt så mange innlegg som neste på listen, partileder Sylvi Listhaug.

Blant topp ti finner vi også de offisielle Facebook-sidene til FrP, PF, MDG og SV. For PF er plasseringen særlig knyttet til partiets engasjement i debatten om elektrifisering av Melkøya.

Rangeringen viser at det først og fremst er ytterpunktene i olje- og gasspolitikken som dominerer debatten, mens Ap og H er langt mindre synlige.

Antall Facebook-innlegg per partipolitisk side (topp 25)



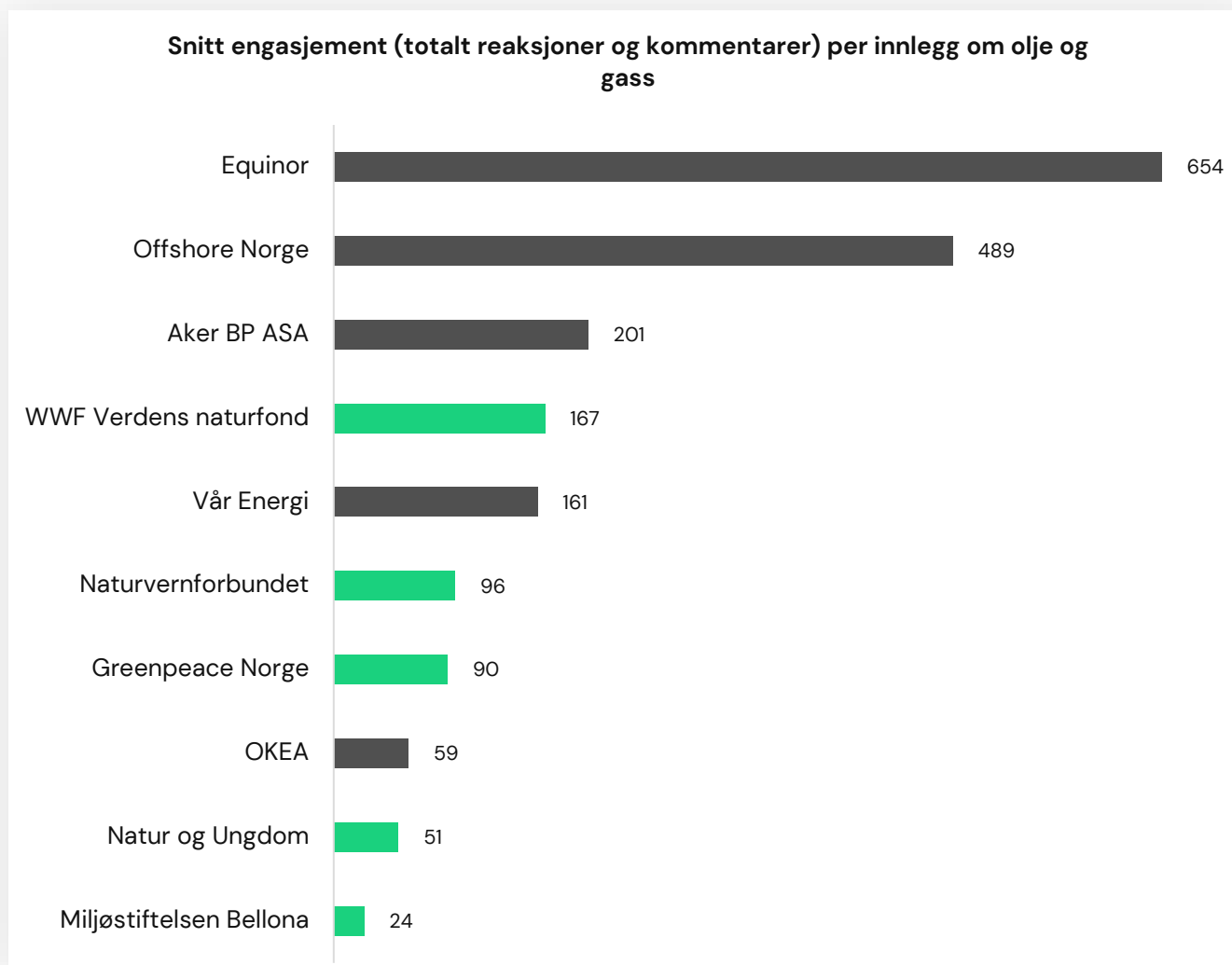
Equinor får mest engasjement av olje- og gassaktørene – WWF får mest blant miljøorganisasjonene

Her har vi sett på alle Facebook-innlegg fra miljøorganisasjoner og aktører i olje- og gassnæringen som omhandler olje og gass, og beregnet gjennomsnittlig engasjement per innlegg.

Blant alle profilene er det Equinor som i snitt får mest engasjement – målt i reaksjoner og kommentarer – på sine innlegg om temaet. På plassene etter følger Offshore Norge og Aker BP ASA, begge fra olje- og gassnæringen.

På miljøorganisasjonenes side er det WWF Verdens naturfond som skaper mest engasjement per innlegg, etterfulgt av Naturvernforbundet og Greenpeace Norge.

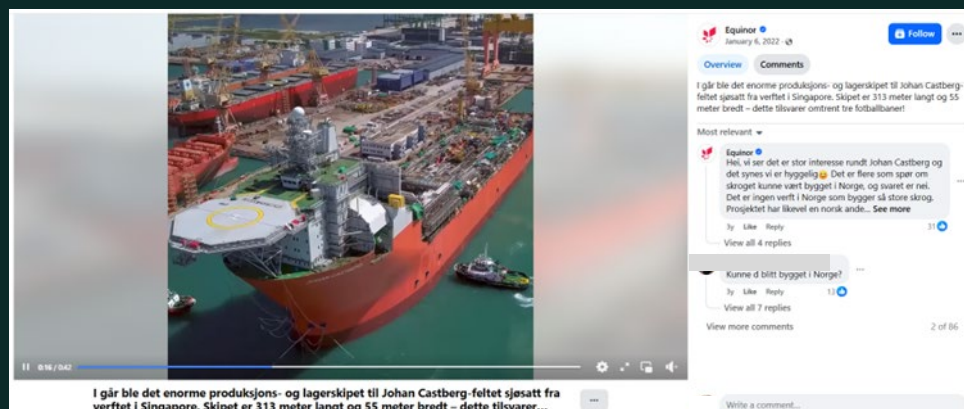
Med totalt engasjement menes både reaksjoner (like, love, haha, wow, sad, angry) og kommentarer.



Flest totale reaksjoner #1: Offshore Norge (5083)



Flest totale reaksjoner #2: Equinor (4224)



Slik engasjerer olje- og gassnæringen på Facebook

Blant aktørene vi har undersøkt, er det Offshore Norge som publiserer flest innlegg knyttet til olje- og gassrelaterte temaer. Dette er ikke overraskende, gitt organisasjonens rolle og mandat. Av selskapene innenfor olje- og gassnæringen er det Equinor og Offshore Norge som har høyest gjennomsnittlig engasjement per innlegg på Facebook. Innlegget som har fått aller størst respons – målt i antall reaksjoner – omhandler olje- og gassnæringens betydning for norsk økonomi, både historisk og fremover i tid. Typiske tema i Offshore Norges kommunikasjon er sysselsetting i sektoren, forvaltning av naturressurser og nye oljefunn. Flere innlegg knytter også næringen til miljøspørsmål og bransjens rolle i det grønne skiftet.

Equinor kommuniserer på lignende vis, med særlig vekt på positive nyheter. Det gjelder blant annet oppstart av nye felt og selskapets rolle som stabil energileverandør i en tid preget av krig og energikrise i Europa.

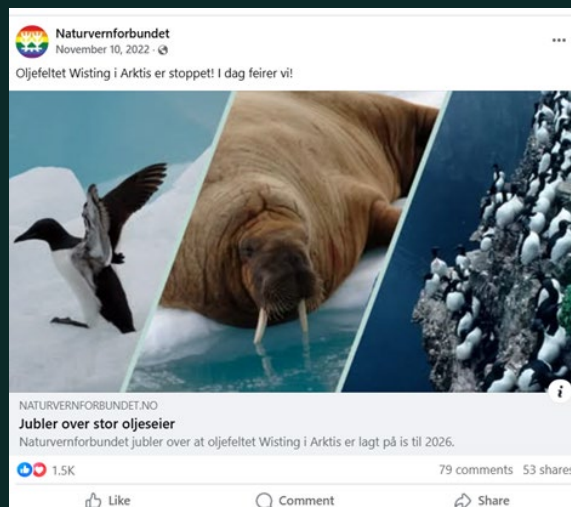
Flest totale reaksjoner

#1: WFF Verdens naturfond (1 782)



Flest totale reaksjoner

#2: Naturvernforbundet (1 720)



Kode rød og kamp mot nye oljefunn: Slik mobiliserer miljøorganisasjonene

Blant alle miljøorganisasjonene er det WWF Verdens naturfond som oppnår høyest gjennomsnittlig engasjement på Facebook-innlegg knyttet til olje- og gass. Innlegget som oppnår mest engasjement ble publisert i august 2021 og omhandler stortingspartienes holdning til å lete etter mer olje etter at FNs klimarapport varslet «kode rød» for menneskeheten.

Etter WWF Verdens naturfond er det Naturvernforbundet som oppnår høyest gjennomsnittlig engasjement på sine innlegg om olje og gass. Nyheten om at oljefeltet Wisting i Arktis er satt på vent til 2026 får flest reaksjoner og likes. Andre innlegg fra Naturvernforbundet retter seg gjerne mot oljepolitikken generelt, og inneholder kritikk av nye utbygginger, krav om omstilling og stans i videre leting etter olje.

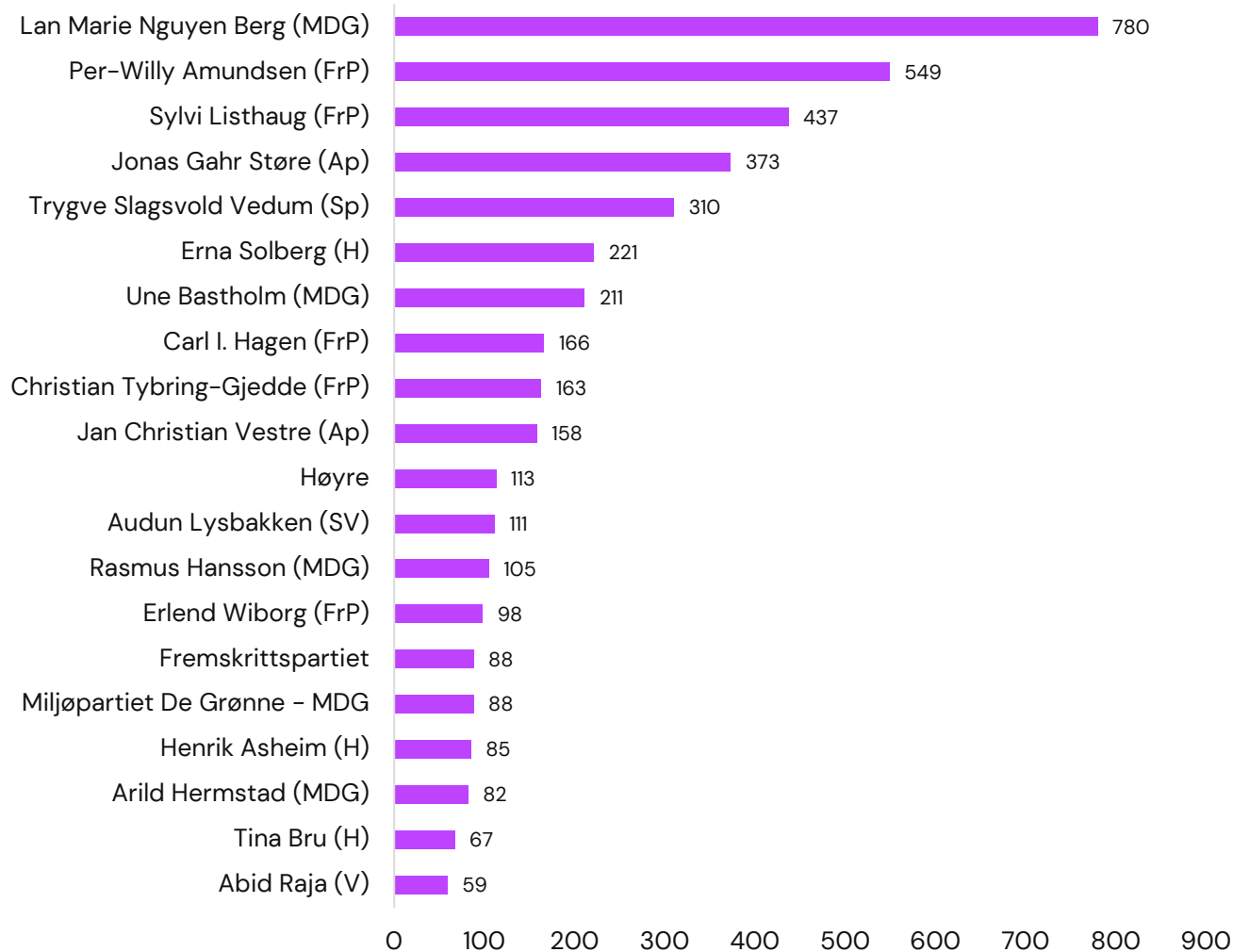
Politikerne får klart flest kommentarer i olje- og gassdebatten

Her har vi sett på hvor mange kommentarer de ulike profilene i snitt får på innlegg om olje og gass. På topp 20 listen finner vi utelukkende partipolitiske profiler.

Profilen til MDG-politiker Lan Marie Nguyen Berg har flest antall kommentarer i snitt per innlegg med 780. FrP-politiker Marius A Nilsen er desidert mest aktiv i Olje- og gassdebatten på Facebook med 289 publiserte innlegg. I snitt får Nilsen 22 kommentarer på innleggene han legger ut om tematikken og han er ikke på topp 20-listen.

Profilene som tilhører olje- og gassnæringen og miljøorganisasjonene får langt mindre aktivitet i kommentarfeltene sammenlignet med politikerne. Av olje- og gassnæringen er det Offshore Norge som oppnår gjennomsnittlig flest kommentarer på innleggene sine med 33, mens tilsvarende for miljøorganisasjonene er WWF med 30 kommentarer.

Snitt kommentarer per innlegg (topp 20)



Flest totale reaksjoner #1: Sylvi Listhaug (16 763)



Flest totale reaksjoner #2: Lan Marie Nguyen Berg (16 238)



Hva skriver politikerne om på Facebook?

Blant politikerne er det Sylvi Listhaug som oppnår høyest gjennomsnittlig engasjement på Facebook-innlegg om olje og gass. Innlegget fra Listhaug som får flest reaksjoner ble publisert i september 2023 og handler om elektrifiseringen av Melkøya. I innlegget kritiserer hun daværende finansminister Trygve Slagsvold Vedum for å hevde at FrP ga klarsignal til elektrifisering med kraft fra Nord-Norge. Flere av Listhaugs mest engasjerende innlegg vektlegger oljenæringens betydning for norsk sysselsetting og økonomi, og retter kritikk mot andre partiers oljepolitikk.

Etter Sylvi Listhaug er det Lan Marie Nguyen Bergs som har publisert innlegget med nest høyest engasjement. Nguyen Bergs mest engasjerende innlegg har motsatt perspektiv som Listhaug, med tydelige krav om full stans i videre oljeleting. Det høye engasjementet kan forstås som et uttrykk for at innleggene treffer i politisk polariserte spørsmål – og engasjementet kan komme både fra støttespillere og motstandere.

FrP skaper flest reaksjoner – MDG, SV og Venstre vekker både mye begeistring og sinne

I tillegg til å skrive mest om olje og gass, er Frp det partiet som får flest reaksjoner i snitt på sine innlegg om olje og gass. De får primært likes (94%).

MDG, SV og V vekker et videre spekter av reaksjoner. De får både forholdsmessig mye varme i form av hjerte-reaksjoner, men også forholdsmessig mange sinna-reaksjoner.

En sinna-reaksjon på Facebook kan uttrykke ulike intensjoner – enten støtte til et budskap man er opprørt over sammen med avsenderen, eller motstand mot innholdet i innlegget.

MDG får nest flest reaksjoner. Andelen haha-reaksjoner skiller seg tydelig ut, med hele 15%. De øvrige partiene har en andel på 1% eller lavere. Når MDG skriver om olje og gass, skaper de mer debatt enn noe annet parti, med hele 251 kommentarer i snitt per innlegg.

Av de øvrige aktørene er det oljenæringen som skaper flest reaksjoner, og miljøorganisasjonene som vekker det bredeste spekteret av reaksjoner.

	Antall reaksjoner (snitt per innlegg)					Antall innlegg	Antall kommentarer (snitt per innlegg)
FrP	843	94%	1%	2%	1%	1154	96
MDG	449	67%	11%	4%	15%	371	251
Ap	324	89%	8%	1%	1%	312	56
R	313	91%	6%	1%	1%	90	33
H	258	91%	5%	2%	1%	349	40
Sp	163	96%	2%	1%	0%	129	32
Sv	153	76%	14%	6%	1%	366	24
V	136	74%	14%	9%	1%	154	22
PF	114	92%	5%	1%	0%	99	24
KrF	112	84%	11%	0%	0%	21	12
Oljenæringen	382	94%	2%	1%	1%	1191	25
Myndighetene	124	89%	2%	5%	3%	77	12
Miljøorganisasjoner	73	75%	6%	8%	3%	1500	9

Hvilke enkeltprofiler skaper flest reaksjoner i olje og gass debatten?

Her vises de 20 profilene som mottar flest reaksjoner.

Sylvi Listhaug sin profil mottar totalt sett flest reaksjoner (like, love, haha, wow, sad, angry). Den mottar mer enn dobbelt så mange reaksjoner som Jonas Gahr Støre sin profil, som er rangert som nummer to.

Une Bastholm, Masud Gharakhani, Lan Marie Berg og Hadia Tajik mottar høyest andel hjerte-reaksjoner.

Profilene som har tilknytning til MDG og Frp skaper andelsmessig mest sinna- og haha-reaksjoner.

Lan Marie Berg mottar andelsmessig flest sinna-reaksjoner. Selv om "kun" 2% av reaksjonene Sylvi Listhaug mottar er sinna-reaksjoner, er hennes profil den som totalt sett mottar flest sinna-reaksjoner per innlegg (i snitt 83 reaksjoner per innlegg)

Lan Marie Berg er den som mottar flest haha-reaksjoner. Enkeltprofiler fra MDG og Frp får andelsmessig flest haha-reaksjoner, i tillegg til miljøorganisasjonene Bellona og WWF. Disse vises ikke i oversikten fordi de ikke er blant profilene med flest reaksjoner per innlegg.

Antall reaksjoner
(snitt per innlegg)



Sylvi Listhaug	3857	95%	1%	2%	1%
Jonas Gahr Støre	1801	88%	9%	2%	1%
Carl I. Hagen	1634	98%	1%	0%	0%
Trygve Slagsvold Vedum	1257	97%	2%	0%	1%
Stortingsrepresentant Erlend Wiborg	1138	94%	1%	0%	4%
Fremskrittspartiet	1116	97%	1%	1%	0%
Erna Solberg	1107	89%	4%	4%	2%
Christian Tybring-Gjedde	1090	92%	1%	4%	1%
Per-Willy Amundsen	1054	85%	1%	5%	7%
Lan Marie Nguyen Berg	1004	58%	10%	6%	23%
Høyre	808	89%	7%	1%	2%
Henrik Asheim	642	97%	2%	0%	0%
Hadia Tajik	588	87%	10%	1%	0%
Equinor	579	94%	2%	1%	1%
Une Bastholm	567	69%	13%	4%	10%
Masud Gharakhani	476	87%	12%	0%	1%
Audun Lysbakken	470	83%	8%	4%	2%
Offshore Norge	433	93%	2%	1%	1%
Tina Bru	426	95%	3%	1%	0%
Terje Søviknes	403	90%	1%	5%	1%

Hvor likt kommuniserer de ulike partiene om olje og gass på Facebook?

Ved hjelp av en språkmodell (*) har vi sammenlignet hvordan de politiske partiene kommuniserer omkring olje og gass med hhv miljøorganisasjonenes og oljenæringens kommunikasjon omkring olje og gass.

Her er det viktig å understreke at det å kommunisere likt **ikke nødvendigvis** betyr at man er politisk enig, men heller er et uttrykk for at man for eksempel kommuniserer omkring like tema og hendelser.

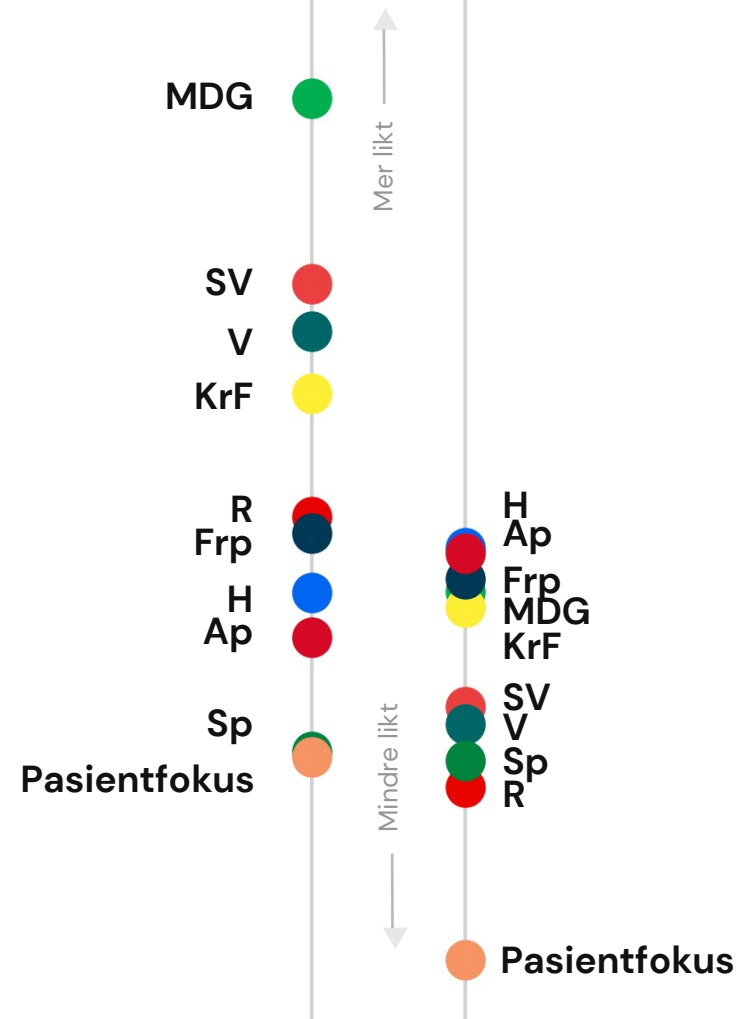
Illustrasjonen til høyre viser at MDG er det partiet som i størst grad kommuniserer likt med/ om samme tematikker som miljøorganisasjonene, etterfulgt av SV, V og KrF.

H, Ap, FrP, MDG og KrF kommuniserer i størst grad likt med/ om samme tematikker som oljenæringen.

De politiske partiene kommuniserer i større grad likt med miljøorganisasjonene enn med oljenæringen.

Miljøorganisasjoner

Oljenæringen



(*) OpenAIs text-embedding-3-large

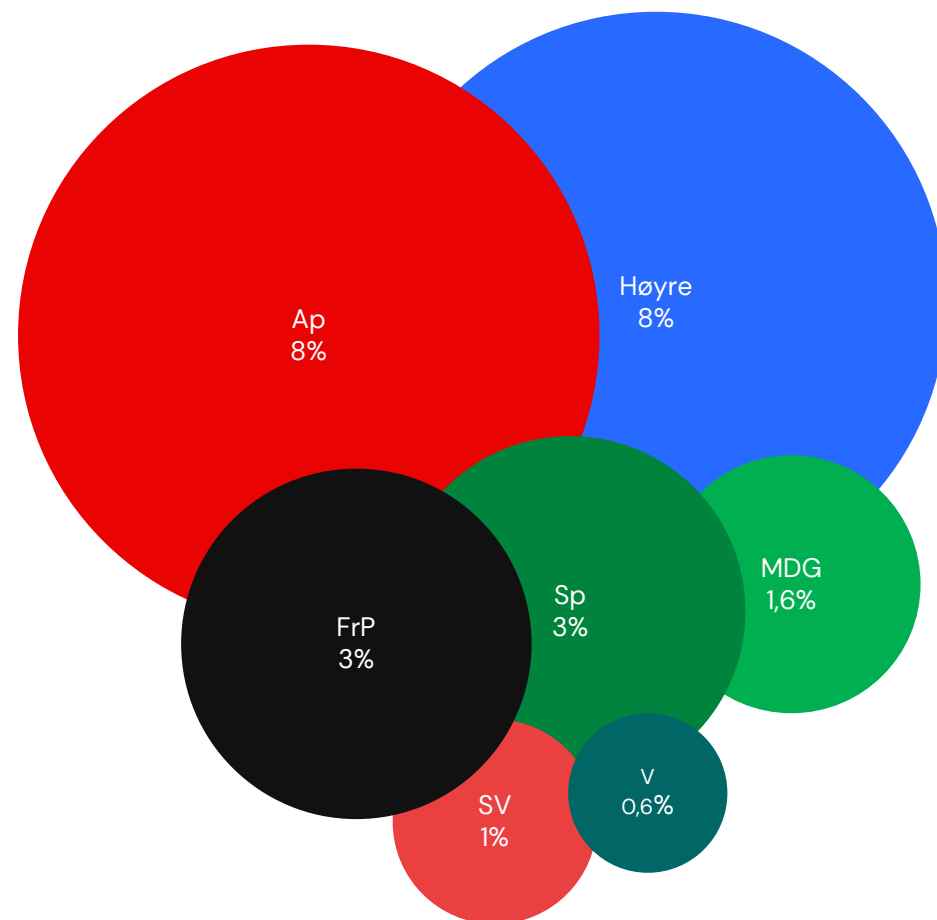
Partiene som kommuniserer mest likt med olje- og gassnæringen

Ved hjelp av språkmodellen (*) har vi rangert Facebook-innlegg fra de politiske partiene etter hvor mye de ligner på innlegg fra olje- og gassnæringen. Deretter har vi sett nærmere på de 100 innleggene fra politikerne som er likest innleggene fra olje- og gassnæringen.

Disse 100 innleggene utgjør ca. 3% av alt politikerne har skrevet om olje og gass i perioden. Dersom politikerne hadde kommunisert på samme måte, kunne man derfor forventet at ca. 3% av innleggene fra hvert parti havnet blant disse 100 likeste innleggene. Men partiene kommuniserer ikke på samme måte.

Illustrasjonen til høyre viser hvor stor andel av partienes innlegg som havner blant disse 100 innleggene.

Hele 8% av Høyre og Aps innlegg om olje og gass er blant de 100 likeste innleggene. Det vil si at når Høyre og Arbeiderpartiet kommuniserer om olje og gass på Facebook, kommuniserer de oftere likt med olje- og gassnæringen, sammenlignet med øvrige partier.



(*) OpenAIs text-embedding-3-large

Høyre og Arbeiderpartiets kommunikasjon om olje og gass på Facebook

På forrige side så vi at partipolitiske innlegg fra Ap og H har andelsmessig størst likhet med innlegg fra olje- og gassnæringen. En nærmere gjennomgang av de innleggene som ligger tetterst på bransjens budskap og tematikk, viser at det i hovedsak handler om positive nyheter fra olje- og gassnæringen. Det gjelder særlig åpning av nye felt og plattformer, samt understrekning av næringens betydning både nasjonalt og i et bredere politisk perspektiv. Vi ser at særlig følgende budskap formidles i innleggene:

Arbeiderpartiet

- Norge er en stabil og langsiktig leverandør
- Norsk sokkel må utvikles, ikke avvikles
- Fangst og lagring nødvendig for å nå klimamålene
- Bidrar med store inntekter, verdiskapning og arbeidsplasser
- Norge er en trygg og forutsigbar leverandør av olje og gass til Europa
- Energisikkerhet

Høyre

- Norsk sokkel må utvikles, ikke avvikles
- Næringen skaper verdier for Norge
- Norsk gass er viktig for europeisk sikkerhetspolitikk
- Industrien har gitt oss velferd og arbeidsplasser
- Erstatte russisk gass
- Bekjempe utslipp samtidig som man skaper arbeidsplasser
- Verdens mest omstillingsdyktige olje- og gassnæring
- Verden trenger norsk gass for å løse klimautfordringene



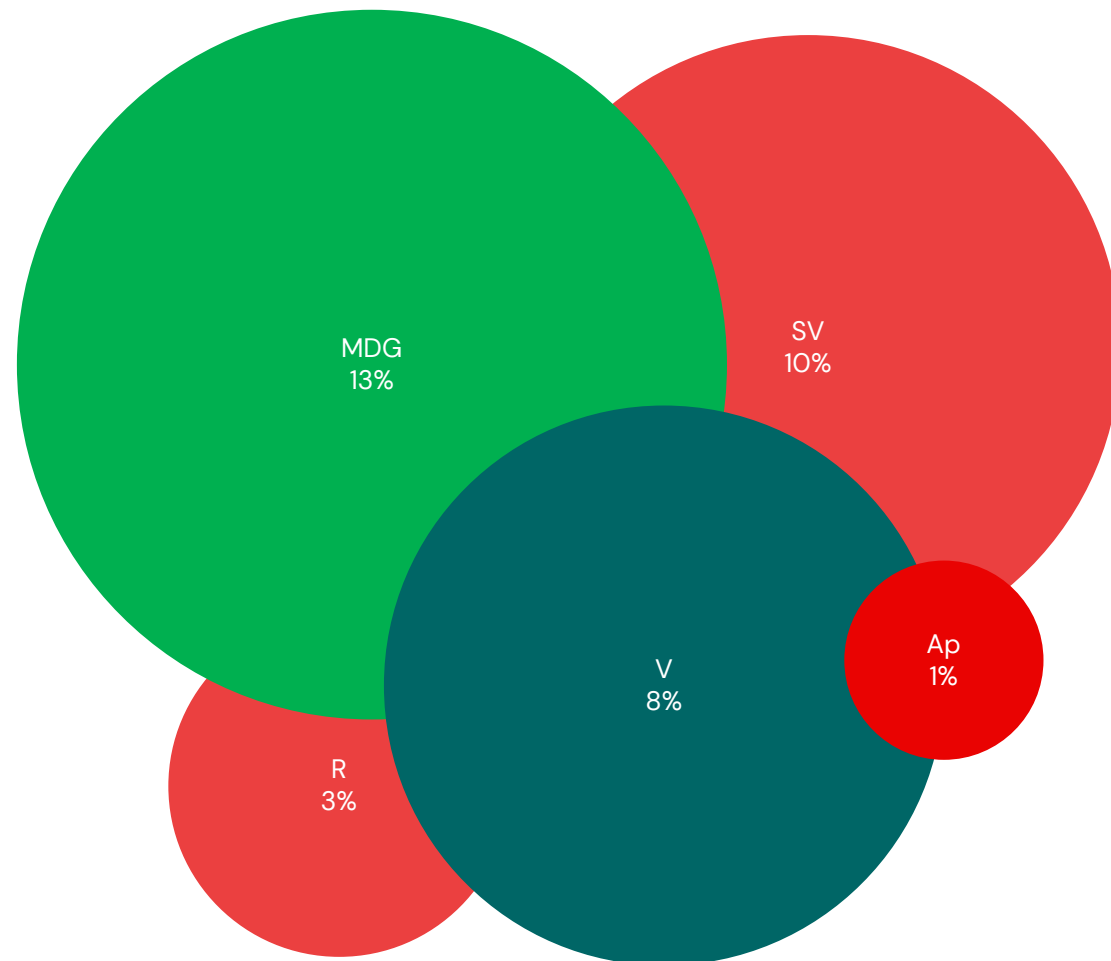
Partiene som kommuniserer mest likt med miljøorganisasjonene

Ved hjelp av språkmodellen (*) har vi rangert Facebook-innlegg fra de politiske partiene etter hvor mye de ligner på innlegg fra miljøorganisasjonene. Deretter har vi sett nærmere på de 100 innleggene fra politikerne som er likest innleggene fra organisasjonene.

Disse 100 innleggene utgjør ca. 3% av alle innleggene politikerne har skrevet om olje og gass i perioden. Dersom politikerne hadde kommunisert på samme måte, kunne man derfor forventet at ca. 3% av innleggene fra hvert parti havnet blant disse 100 likeste innleggene. Men partiene kommuniserer ikke på samme måte.

Illustrasjonen til høyre viser hvor stor andel av partienes innlegg som havner blant disse 100 innleggene.

Hele 13% av MDGs innlegg om olje og gass er blant de 100 likeste innleggene. SV og Venstre har også høye andeler, med hhv. 10% og 8%. Det vil si at når MDG, SV og V kommuniserer om olje og gass på Facebook, kommuniserer de oftere likt med miljøorganisasjonene, sammenlignet med øvrige partier.



(*) OpenAIs text-embedding-3-large

MDG, SV og Venstres kommunikasjon om olje og gass på Facebook

Partipolitiske innlegg fra MDG, SV og V har andelsmessig størst likhet med innlegg fra miljøorganisasjonene. Gjennomgangen av de innleggene som ligger tettest på organisasjonene i budskap og/eller tematikk, viser at det er innhold om behovet for en kraftig endring i norsk olje- og klimapolitikk som går igjen. Dette inkluderer krav om en planlagt avvikling av oljevirkksomheten, at Norge skal stoppe å lete etter mer olje og en tydelig satsing på grønn omstilling. Særlig følgende budskap formidles fra de tre partiene:

MDG

- Norge må sette en sluttdato for olje- og gassutvinning.
- Ingen nye oljefelt kan åpnes dersom vi skal nå 1,5-gradersmålet – selv IEA sier nei til nye felt.
- Å lete etter mer olje er både klimamessig og økonomisk uansvarlig.
- Fossil energi er en av de største truslene mot klima og natur, og Norge må ut av oljealderen.

SV

- Stans i oljeleting og nei til nye felt.
- Norge må gå fra oljenasjon til klimanasjon.
- Klimakrisen er et faktum – olje har ingen plass i et klimavennlig samfunn.

Venstre

- Nei til ny oljeleting og nye lisenser på norsk sokkel.
- Norge må satse på grønn omstilling og framtidsrettede arbeidsplasser.

Arild Hermstad · May 18, 2021 · 🌐

Norsk oljepolitikk må endres!

Det internasjonale energibyrået (IEA) har snudd om oljeleting. Når skal regjeringen gjøre det samme?

I alle år har regjeringen forsvart sin oljepolitikk ved å peke på at IEA mener det trengs mer oljeleting. I dag kommer IEA med ny rapport som slår fast at dagens norske oljepolitikk frontkolliderer med en ansvarlig klimapolitikk. De sier rett ut at "Fra i dag av må ingen investere i nye prosjekter for å sikre nytt tilbud av fossil energi"

Regjeringen har ofte lyttet til IEA. Hvis de skal fortsette å lytte til dem må de gjøre følgende:

- Umiddelbart stanse nye letetillatelser på norsk sokkel og avlyse 25 konsesjonsrunde.
- Legge frem en ny oljepolitikk for Norge som respekterer klimaforskernes anbefalinger.
- Satse for fullt på solenergi og havvind.

Nå må Norge velge. Vi kan melde oss på i klimakampen, investere i grønne jobber og ta ansvar for framtiden til ungene våre, eller vi kan bli en akterutseilt oljestat som nekter å forholde oss til vitenskapen.

Er du enig med MDG og IEA?

SV - Sosialistisk Venstreparti · January 17, 2024 · 🌐

Regjeringa deler ut 62 nye lisenser til oljeleting i årets TFO-runde (Tildelinger i forhåndsdefinerte områder). Det er 62 for mange.

Det er altså snakk om dobbelt så mange lisenser i Barentshavet i år som i fjor. Vi har allerede funnet mer olje enn vi kan brenne hvis vi skal nå klimamålene. Når skal energiministeren ta det innover seg?

Klimakrisen er et faktum og det er ikke plass til olja i et klimavennlig samfunn.

Naturvernforbundet · August 6, 2021 · 🌐

Når skal regjeringen begynne å lytte, og la olja ligge?

Nå sier til og med det internasjonale Energibyrået (IEA) at vi må slutte å lete etter mer olje og gass. IEA, som i alle år, har vært de siste vennene fossilpartiene og oljelobbyen har støtta seg på, mener nå at det ikke er plass til å lete etter mer olje og gass om vi skal nå klimamålene.

Som tidligere klima- og miljøminister Vidar Helgesen sier: "Lar man seg ikke påvirke av denne beskjednen fra denne avsenderen, er man bortenfor redning".

Natur og Ungdom · November 24, 2022 · 🌐

Det er faktisk ingen i miljøbevegelsen som vil skru av oljekrana over natta, slik altfor mange lurer av seg når de skal forsvare regjeringens slagord "utvikle, ikke avvike" oljesektoren. Det er heller ingen som ønsker at folk skal stå igjen uten jobb, tvert i mot. Likevel er vi alle enige om at produksjon av olje og gass vil synke til 2050 og Norge må ha flere bein å stå på. Men her mangler det en plan for hvordan vi skal lykkes med dette. Utviklingen av havvind er forsinket og de grønne industriprosjektene mangler masse fagfolk som i dag er bundet opp i olje og gass.

Det tryggeste for at verden når klimamålene og at framtidens arbeidstakere har en jobb å til, er en styrt nedtrapping av oljeproduksjonen og en trygg og rettferdig opptapping av grønne industri. Natur og Ungdom vil stanse oljeleting, innføre øremerket produksjonsavgift på olje og gass og sikre et moderat utvinningstempo. Vi trenger en skikkelig plan for en rettferdig omstilling bort fra olje og gass og over til grønne næringer!

at oljegrå partier nekter å ta til uk stemmen din og kjemp for en tid!

62 nye lisenser til oljeleting i 2024

62 for

PRIFAGBEVEGELSE.NO

«Står «utvikling, ikke avviking» i veien for omstillingen alle vet kommer?»

For å være både klimatroverdig og sosial rettferdighet, bør regjeringen lage en ny og tydelig «om...

Gjennomgangstema i debatten

Vi har sett på trender og omfang av forskjellige argumenter og momenter i debatten når det argumenteres for å beholde og utvikle norsk olje- og gassproduksjon.

For olje og gass

1. Arbeidsplasser

Fokus på at olje-næringen skaper arbeidsplasser og er viktig for å bevare arbeidsplasser i Norge.

2. Økonomi og velferd

Olje- og gassnæringens betydning for Norges økonomi og velferdsordninger.

3. Energisikkerhet

Betydningen Norge har som olje- og gassprodusent for resten av Europa, for å sikre energisikkerhet og trygg energiforsyning.

4. Demokratisk produsent

Behovet for at olje- og gass blir produsert av demokratiske land som Norge. Land i Midtøsten og Russland trekkes ofte frem som det motsatte.

5. Utvikle, ikke avvike

Et retorisk grep om at oljenæringen må utvikles, og ikke avvikles.

6. Ren olje og gass

At norsk olje- og gass er renere enn annen olje- og gass produksjon.

7. En del av klimaløsningen

At særlig norsk gassproduksjon er en del av den globale løsningen på klimaproblemet, ved at den skal fortrenge/erstatte andre mer forurensende energibærere.

8. Økte globale utslipp

At en utfasing av norsk olje- og gassproduksjon vil føre til økte utslipp i andre deler av verden.

Gjennomgangstema over tid

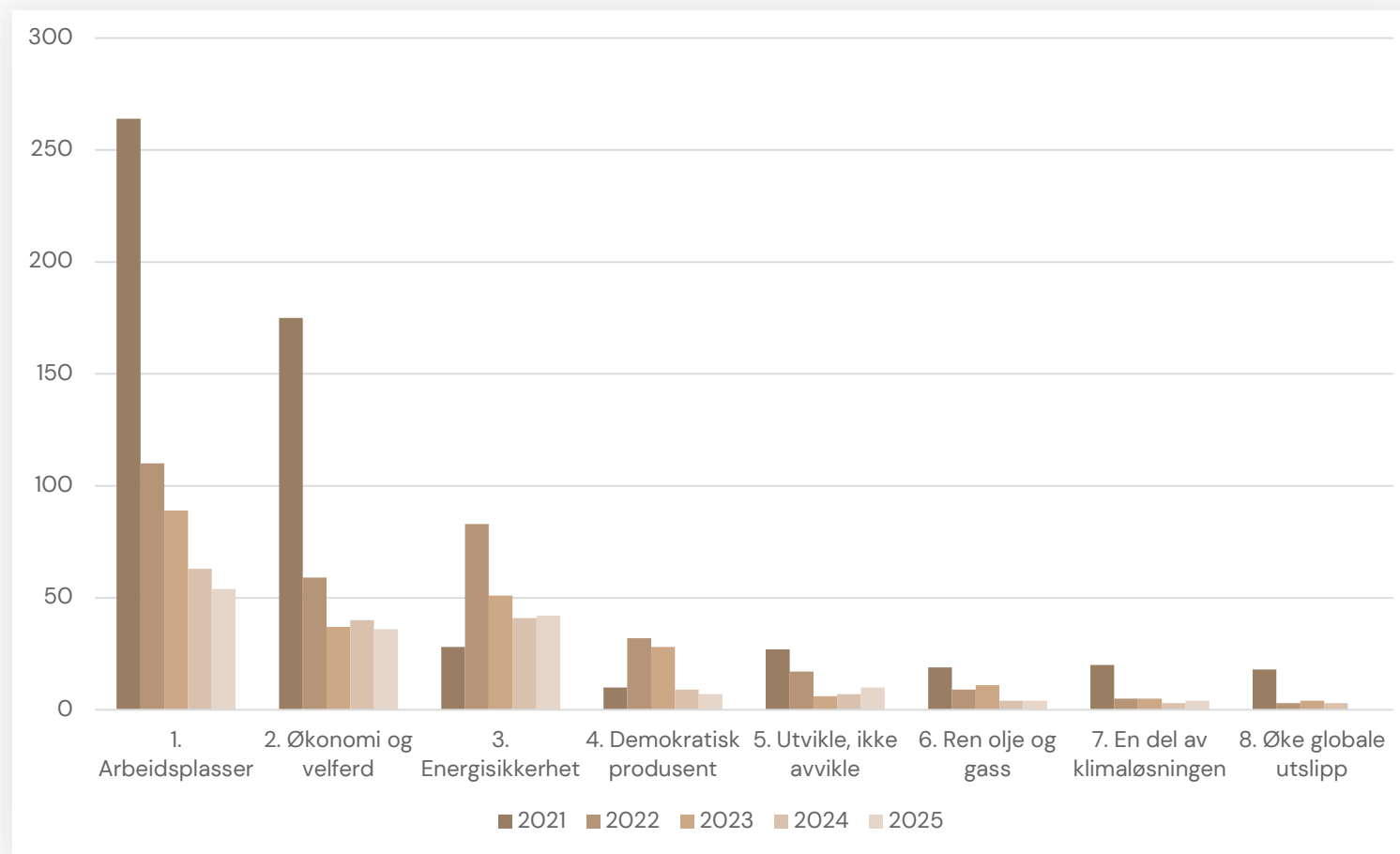
Vi har undersøkt et knippe utvalgte momenter og argumenter som ofte blir brukt for videre utvikling av norsk olje- og gassproduksjon.

Ikke overraskende er det argumenter om arbeidsplasser, økonomi og velferd som benyttes oftest i perioden.

Norges rolles som en trygg energileverandør og bidrag til energisikkerhet i Europa trekkes særlig frem i 2022 ifbm krigen i Ukraina. Det retoriske grepet «utvikle, ikke avvike» ser vi er fallende etter stortingsvalget, men at det øker fra 2022 og inn mot valgkampen i 2025.

Klimaargument om at norsk olje og gass er ren, at norsk produksjon er en del av klimaløsningen og at redusert utvinning i Norge vil øke globale utslipp tar minst plass i debatten.

Fordi aktiviteten generelt er fallende på Facebook i den undersøkte perioden, er det naturlig at antall innlegg også her går nedover gjennom perioden.



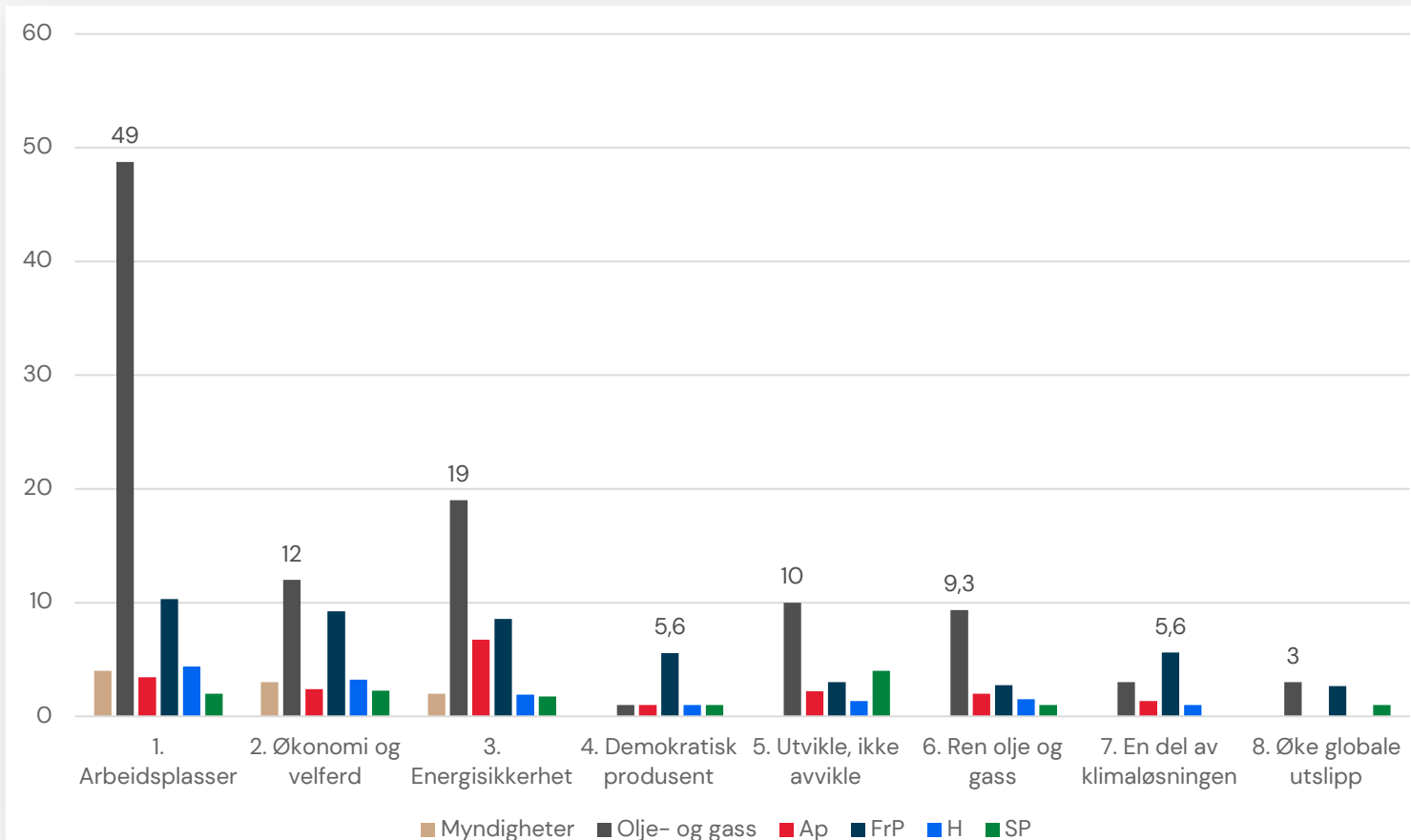
Et innlegg kan inneholde flere tema og argumenter, og kategoriene er derfor ikke felles ekskluderende.

Hvilke tema fokuserer aktørene på i debatten?

Det er profilene innenfor olje- og gassnæringen som i snitt (antall innlegg per aktiv profil) skriver mest om de fleste temaene i perioden. Det er særlig arbeidsplasser som trekkes frem av disse profilene.

Etter olje- og gassnæringen er det FrP som publiserer flest innlegg i snitt i sju av de åtte kategoriene. Vi ser at partiet i stor grad har tatt eierskap til argumentet om at det er viktig at olje- og gass produseres i demokratiske land som Norge (tema 4).

Fokuset på energisikkerhet og Norge som sikker og stabil energileverandør trekkes særlig frem av Arbeiderpartiet, mens Høyre ser ut til å fokusere mer på næringens betydning for arbeidsplasser, økonomi og velferd.



Eksempler fra debatten

Argumenter om at Norge er en demokratisk produsent av olje- og gass og at Norge må «utvikle – ikke avvikle» norsk olje- og gassproduksjon er to interessante eksempler. Den første er det FrP som har tatt fullstendig eierskap til, mens den andre brukes av både olje- og gassnæringen og Ap, FrP, Høyre og Sp.

Sylvi Listhaug (FrP)

«Det nye forslaget fra regjeringen betyr mindre leting, færre arbeidsplasser og kutt i norsk velferd. Det eneste man oppnår er at arbeidsplassene og pengene forsvinner ut av Norge, og sendes til Russland og bandittstater i Midtøsten.»

6. September 2021

Sylvi Listhaug (FrP)

«Norge bør i stedet sette i gang leting etter mer olje og gass for å øke produksjonen. Det vil sikre norske arbeidsplasser, øke inntektene til staten og ikke minst redusere Putin og andre despoter sin makt. Enig?»

13. Februar 2023

Fremskrittspartiet (FrP)

«I en verden hvor nesten all olje- og gassproduksjon styres av udemokratiske land, despoter og autoritære regimer, bør Norge være det siste landet som skrur igjen oljekranen.»

13. Juni 2025

Geir Pollestad (Sp)

«I disse tider ser me og kor viktig det er å ha energi produsert i demokratiske land. Det er ikkje ein god ide å overlate olje- og gass til røverstater.»

24. April 2022

Sylvi Listhaug (FrP)

«Verden er og vil være avhengig av fossil energi i mange tiår. Da må selvsagt Norge og andre demokratiske land fortsette å utvinne olje og gass, ikke kun Russland og andre bandittstater.»

10. November 2022

Sylvi Listhaug (FrP)

«Da Europa stod midt i en energikrise i 2022 fikk SV gjennomslag for å utsette 26. konsesjonsrunde og leting etter olje og gass i umodne felt på norsk sokkel ut 2025. Det er uansvarlig i en tid der Norge må stå opp som en av de viktigste demokratiske leverandørene av olje og gass til våre allierte.»

3. Desember 2024

2021

2025

Offshore Norge

28. Mai 2021

«Skal Norge lede an i energiomstillingen er vi avhengig av at aktiviteten på norsk sokkel utvikles, ikke avvikles.»

Sylvi Listhaug (FrP)

«Hvis du vil utvikle oljenæringen, ikke avvikle den og stoppe de venstreradikale sosialistenes norgesmesterskap i avgiftsøkning må du stemme på FrP!»

12. September 2021

Mathilde Tybring-Gjedde (H)

«Vi skal utvikle, ikke avvikle norsk sokkel. På kort- og mellomlang sikt trenger Europa i krig all norsk olje og gass de kan få, og Norge må være en stabil energileverandør.»

28. Mars 2023

Jonas Gahr Støre (Ap)

14. Januar 2025

«Arbeiderpartiet er mot å sette en sluttdato. Vi vil utvikle, ikke avvikle næringen, og Norge skal være en trygg og forutsigbar leverandør av olje og gass så lenge det er etterspørsel og behov for det.»

Bjørnar Skjæran (Ap)

«Vi vil utvikle, ikke avvikle olje-, gass- og leverandørindustrien, og bygge ny industri på skuldrene til eksisterende.»

21. Juni 2021

Geir Pollestad (Sp)

«Mitt budskap er at oljeskattepakken var nødvendig og at vi står fast på den. Regjeringen vil utvikle og ikke avvikle oljenæringen.»

17. August 2022

Terje Aasland (Ap)

«Regjeringen vil videreutvikle, ikke avvikle, petroleumssektoren.»

31. Januar 2024

4

4

4

4

Instagram

Slik har vi undersøkt debatten om olje og gass på Instagram

Vi har undersøkt hvordan norske partipolitiske profiler, miljøvernorganisasjoner, olje- og gass næringen og relevante myndigheter deltar i debatten om norsk olje og gass på Instagram.

Partipolitiske profiler

De partipolitiske profilene utgjør hovedandelen av datagrunnlaget, med til sammen 190 Instagram-profiler fordelt på de 9 partiene som sitter på Stortinget i dag (Pasientfokus er utelatt, da de ikke hadde en profil).

Miljøorganisasjoner

Profilene til Natur og Ungdom, Norges Naturvernforbund, Miljøstiftelsen Bellona, Greenpeace Norge og WWF inngår i populasjonen av miljøorganisasjoner.

Olje og gassnæring

Equinor, Aker BP, Vår Energi og Offshore Norge inngår i populasjonen av olje og gassnæringen.

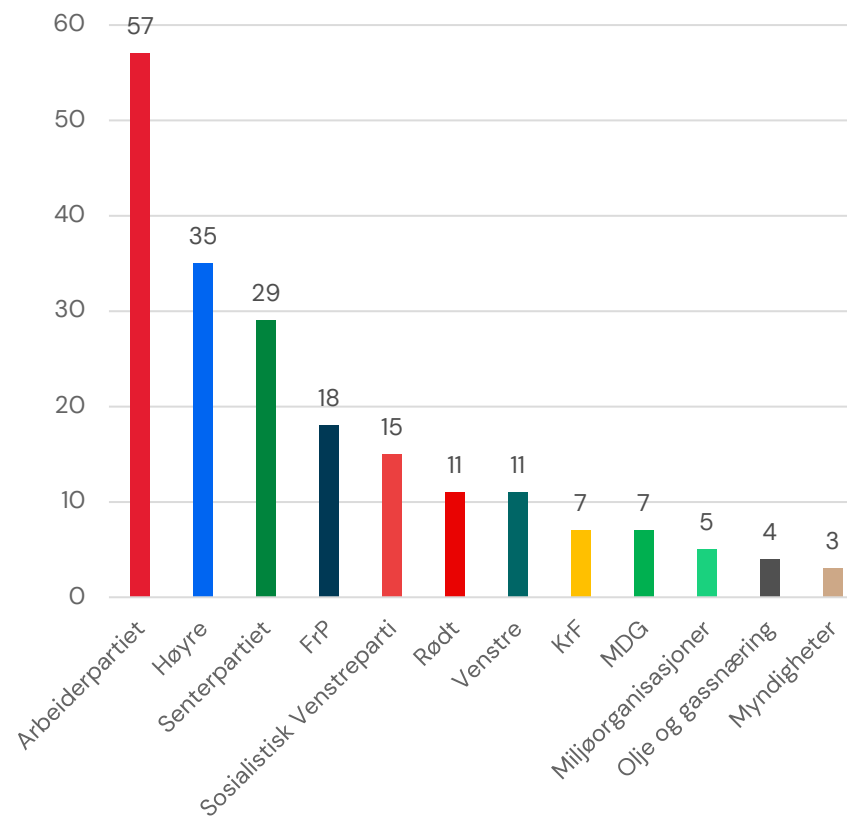
Myndigheter

Regjeringen, Sjøkeldirektoratet og Miljødirektoratet inngår her.

Tidsperiode

Analysen av aktiviteten til disse profilene består av totalt 45 382 innlegg fra perioden 1.1.2021 – 31.7.2025.

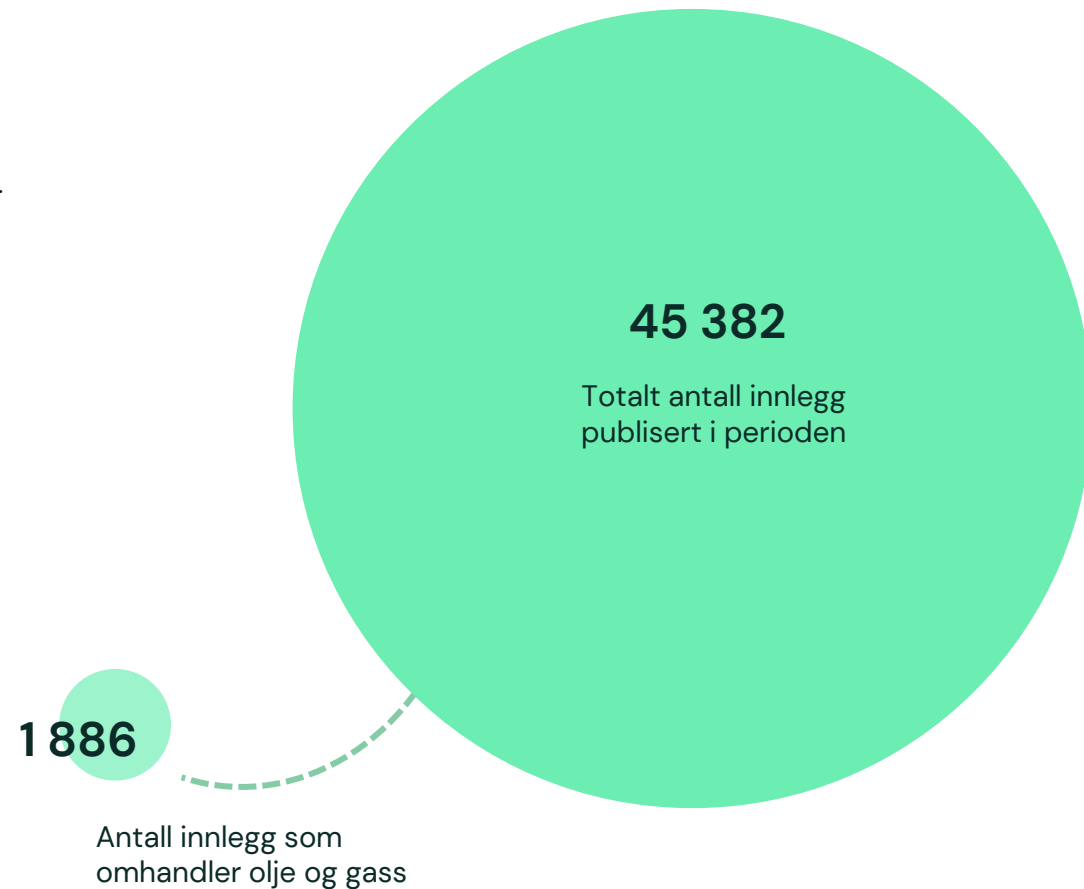
Antall partipolitiske profiler vi har undersøkt



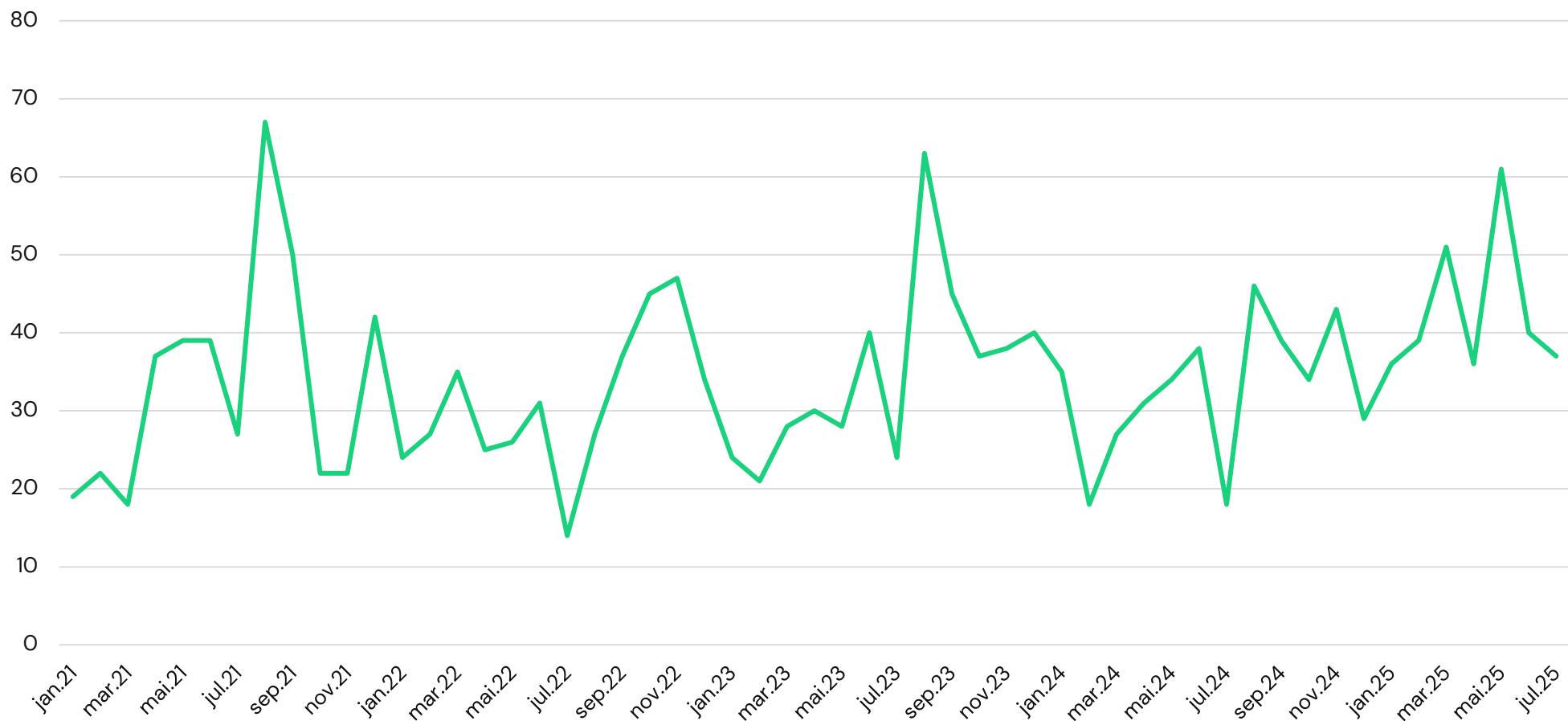
Datagrunnlag: Instagram

Vi har innsamlet 45 382 innlegg fra 202 Instragram-profiler.
Omtrent 4% av innleggene handler om olje og gass.

For politikersidene er andelen 1,5%.



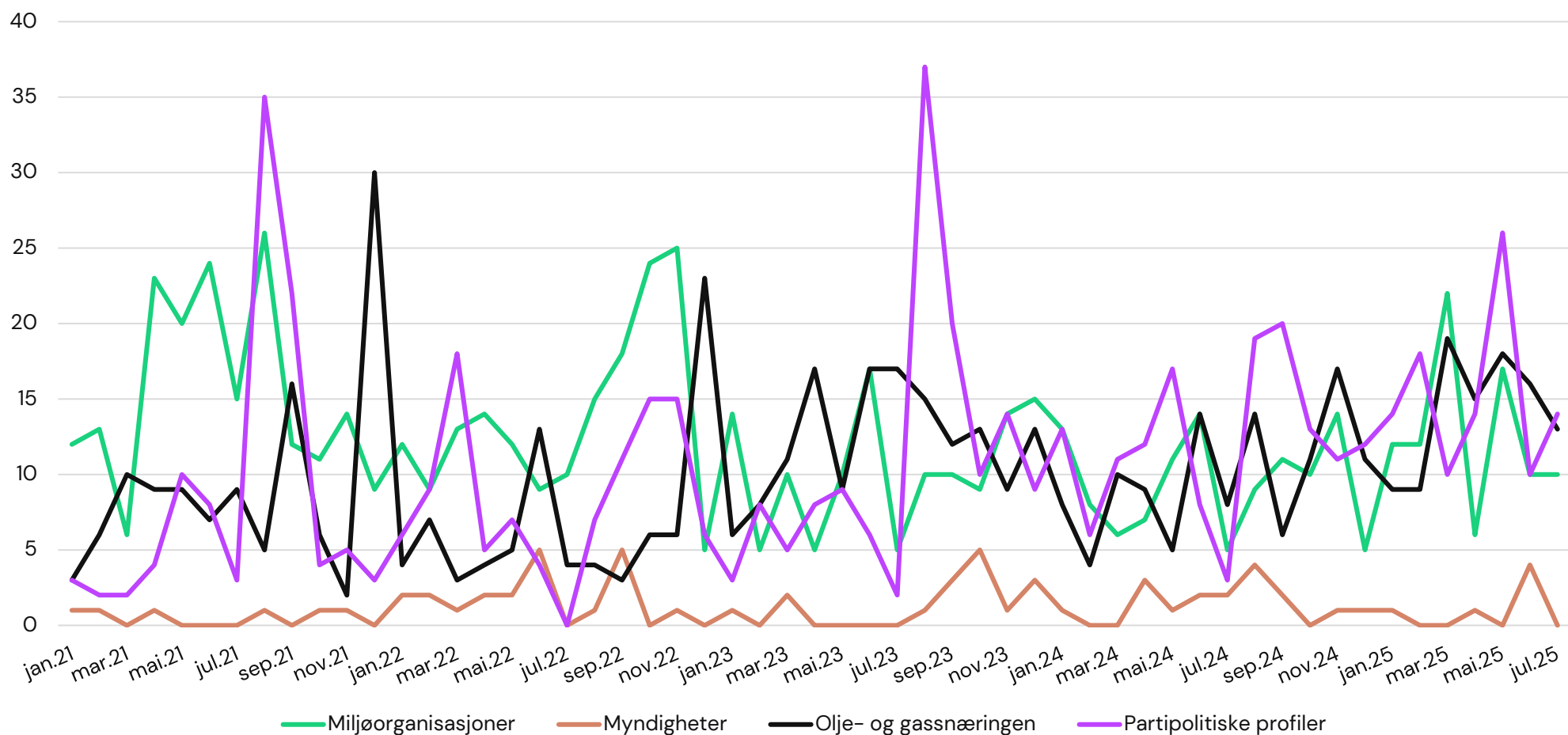
Antall Instagram-innlegg om olje og gass over tid (n=1886)



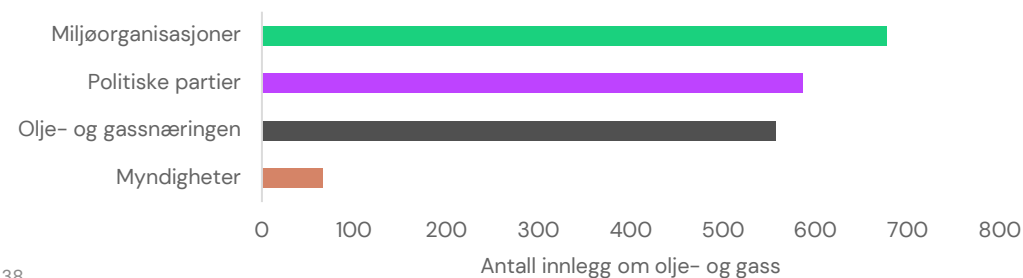
Totalt publiserer de ulike profilene 1886 innlegg på Instagram som er relatert til olje og gass. Det publiseres flest innlegg om tematikken i forbindelse med Stortingsvalget i 2021 og lokalvalget i 2023.

Diagrammet inneholder innlegg fra miljøorganisasjoner, olje- og gassnæringen, partipolitiske profiler og myndigheter.

Når omtales olje og gass mest?



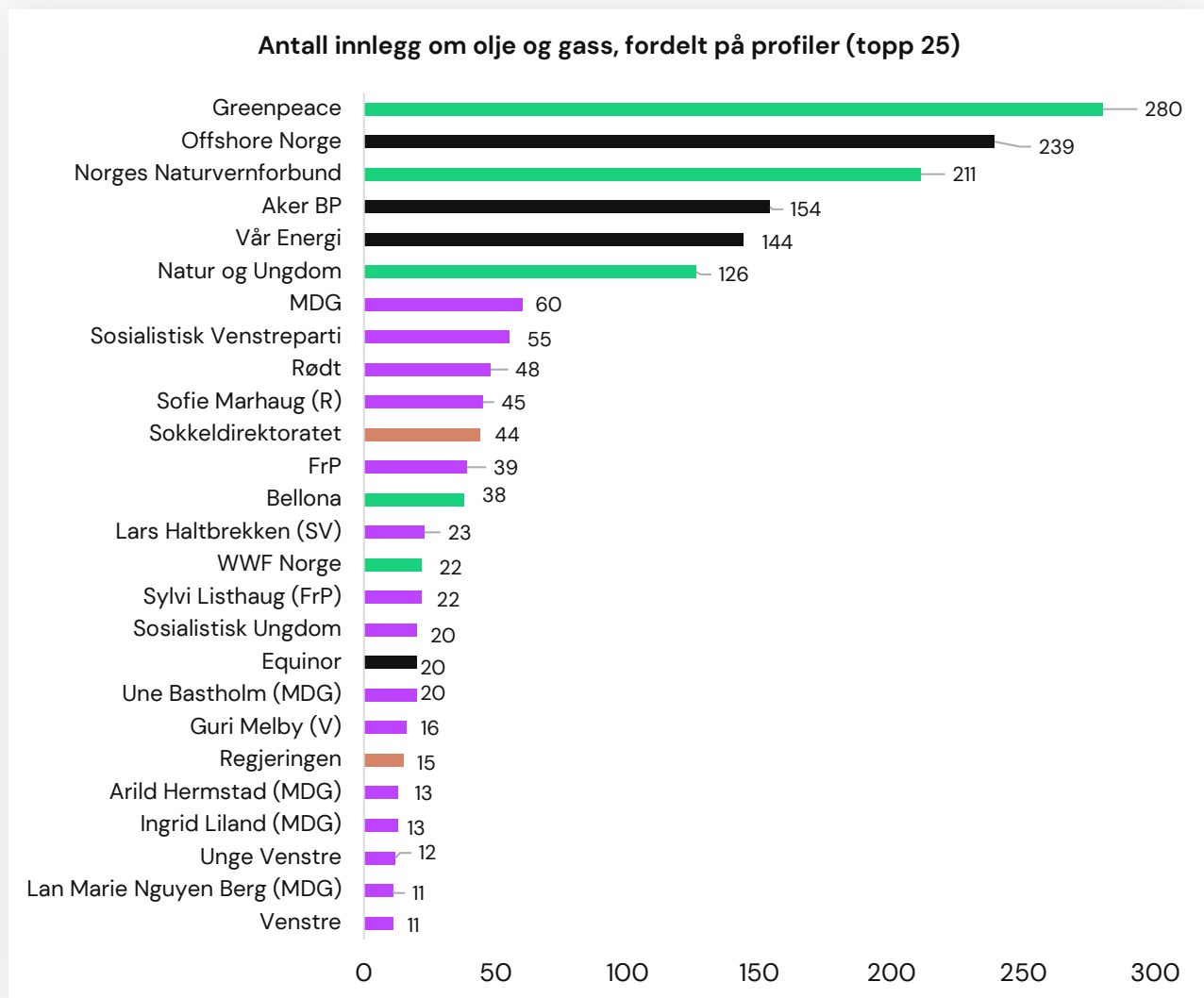
De fem profilene som inngår i miljøorganisasjoner skriver mest om tematikken i løpet av tidsperioden. Dette til tross for at det inngår flere partipolitiske profiler i datagrunnlaget (190), sammenlignet med miljøorganisasjonene (5).



Profilene som skriver mest om olje og gass på Instagram

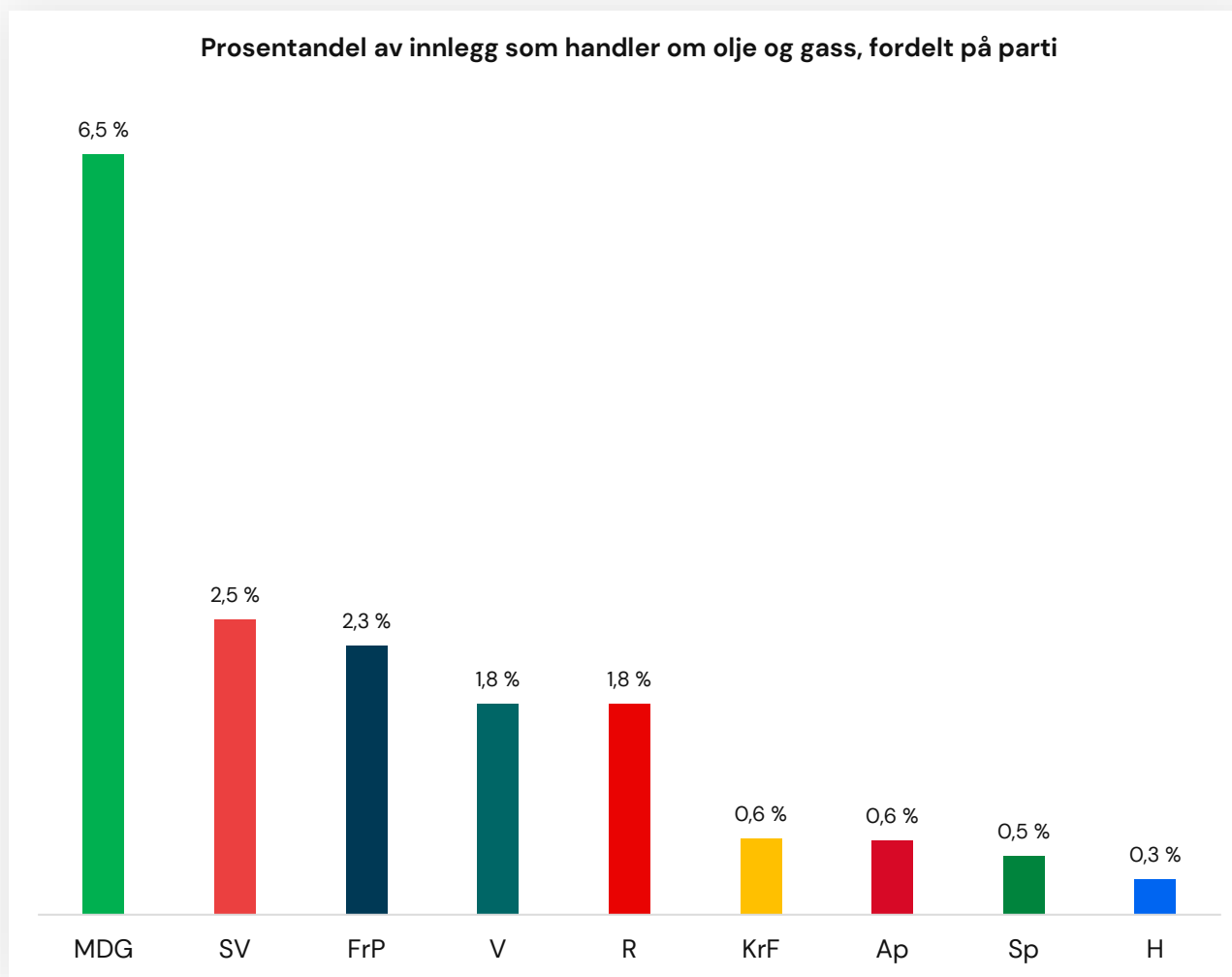
Blant alle profilene vi har analysert, er det Greenpeace Norge som publiserer klart mest om olje- og gassrelaterte temaer, med hele 280 innlegg. På andreplass finner vi Offshore Norge med 239 innlegg. Også Aker BP og Vår Energi er blant de fem mest aktive profilene.

Miljøorganisasjonen Bellona publiserer like mange innlegg om temaet som FrPs nasjonale Instagram-profil.



Også på Instagram har MDG størst andel innlegg om olje og gass

Av alle innlegg MDG legger ut i tidsperioden handler 6,5 prosent om olje og gass. I prosentandel er det Høyre som skriver minst om olje og gass på Instagram. Kun 0,3 prosent av deres innlegg i tidsperioden handler om olje og gass. Også Ap har en svært lav andel innlegg om tematikken (0,6%).

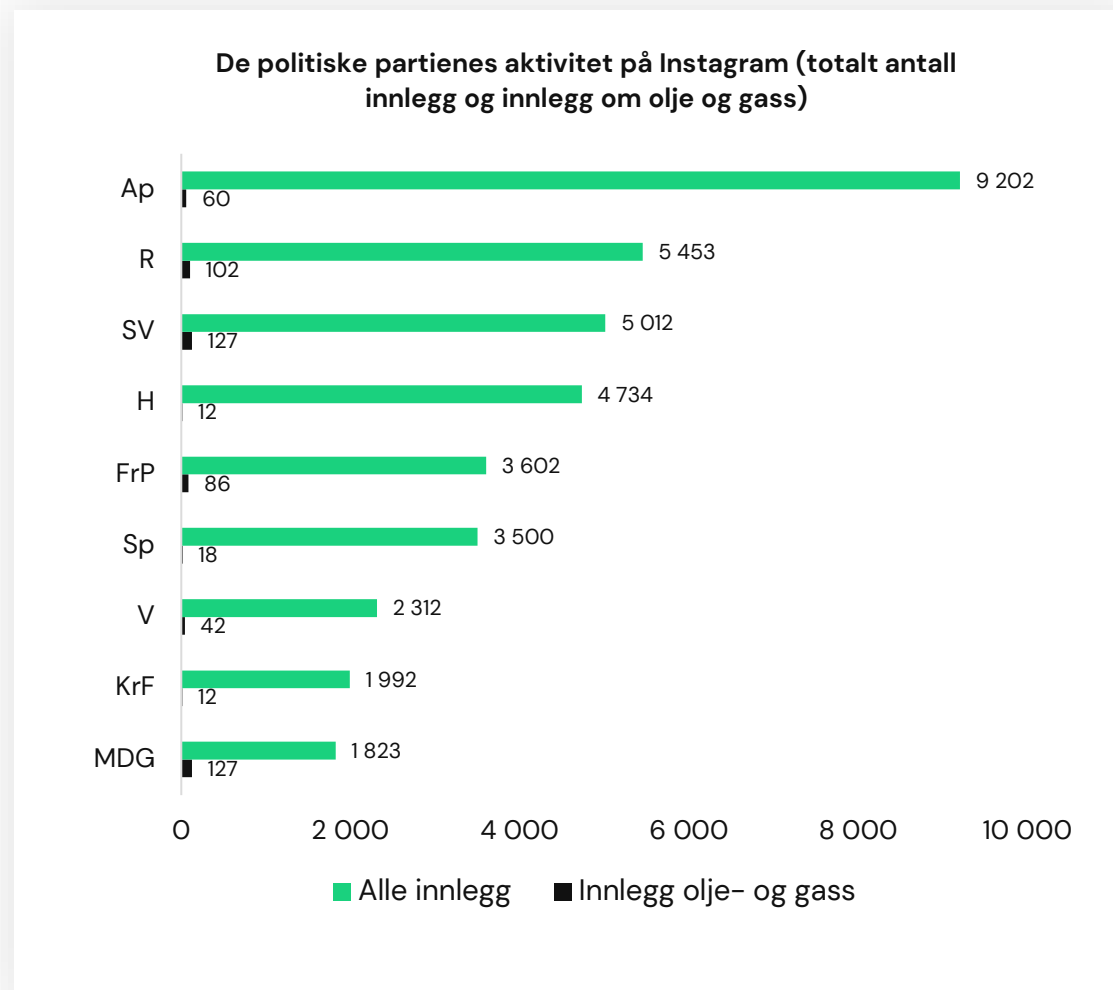


Ap er aktive på Instagram – men lite i debatten om olje og gass

Diagrammet viser hvor mange innlegg de ulike politiske partiene har publisert totalt på Instagram i perioden, og hvor mange innlegg de har publisert om olje og gass.

Selv om Ap publiserer flest innlegg totalt, er det MDG og SV som publiserer flest innlegg om olje og gass. FrP bruker i mindre grad Instagram til å kommunisere om olje og gass, sammenlignet med partiets aktivitet på Facebook. Likevel har FrP publisert flere innlegg enn både Ap og H.

Kun 0,6 prosent av Aps innlegg på Instagram, handler om olje og gass, mens for H er andelen innlegg enda lavere (0,3 prosent).

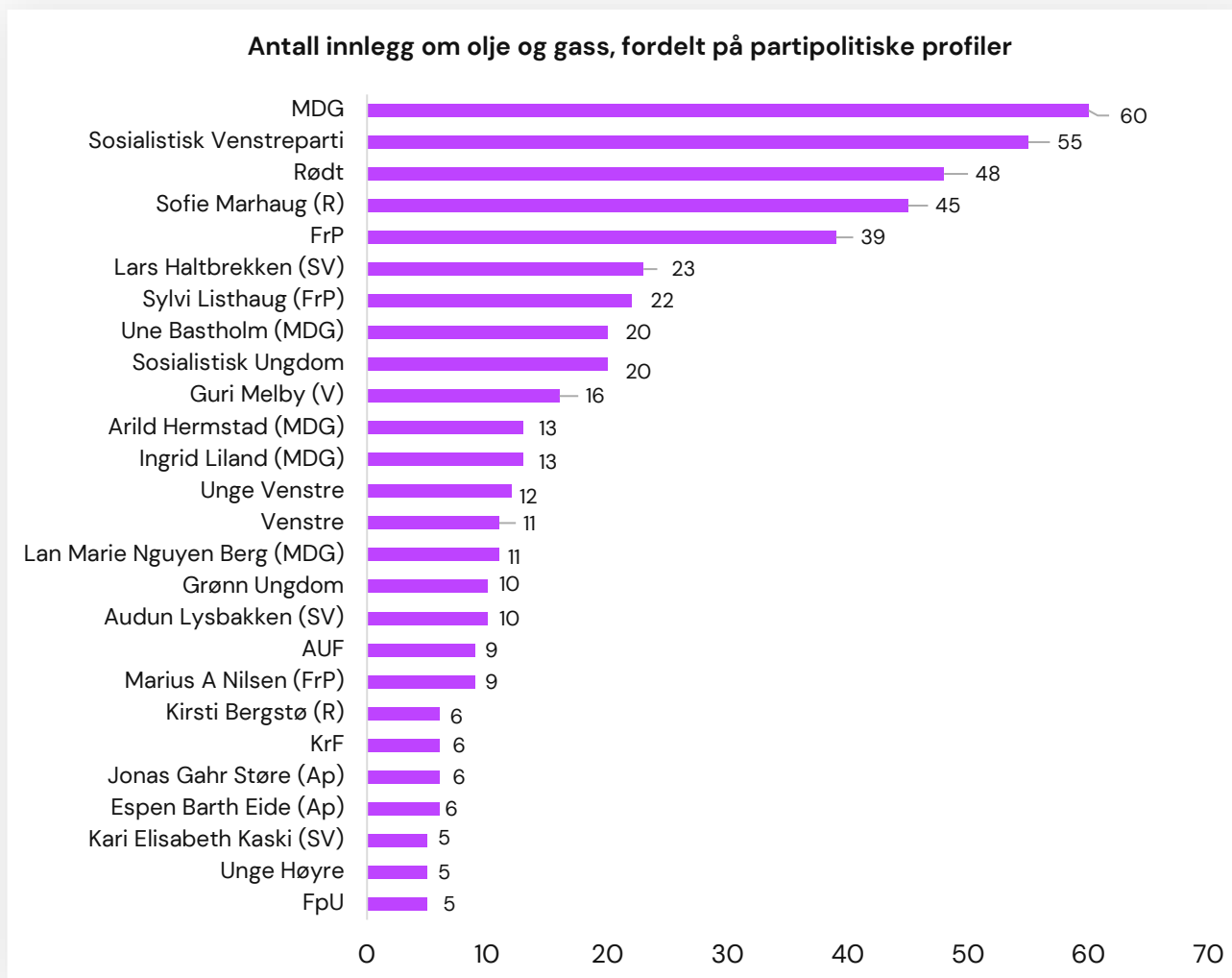


MDG, SV og Rødt kommuniserer mest om olje og gass på Instagram

Diagrammet viser antall innlegg om olje og gass publisert fra ulike partipolitiske profiler på Instagram.

MDG, SV og R topper listen med flest innlegg om temaet, mens også FrP utmerker seg med høy aktivitet.

Blant ungdomspartiene har AUF og Unge Høyre publisert henholdsvis ni og fem innlegg, mens Ap har publisert fire. Vi finner ingen innlegg fra Høyre som slår ut på tematikken.

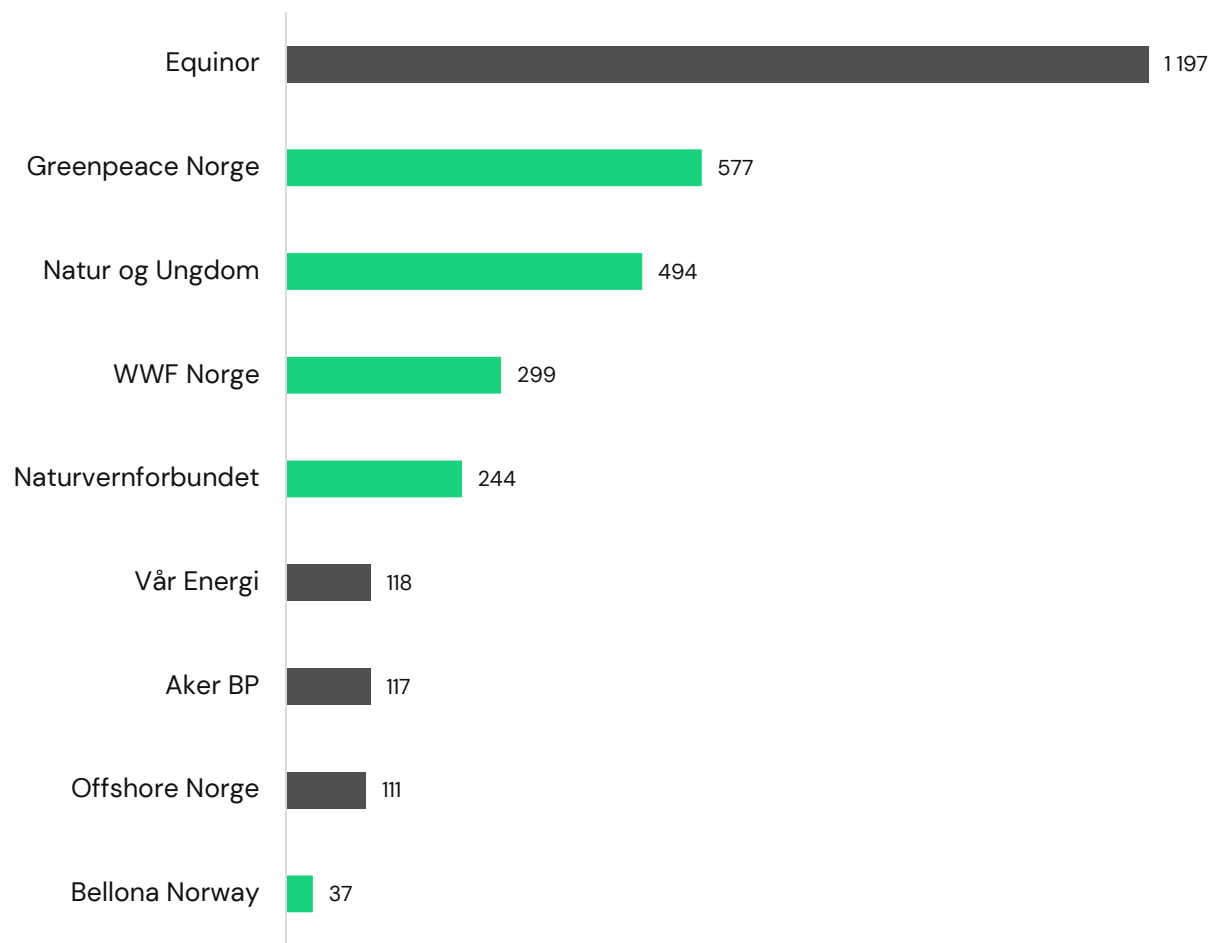


Hvem skaper mest engasjement av miljøorganisasjonene og olje- og gassnæringen?

Her ser vi på alle innlegg fra miljøorganisasjonene og olje- og gassnæringen som handler om olje og gass, og har regnet ut snitt engasjement per innlegg. Av olje- og gassnæringen og miljøorganisasjonene er det profilen til Equinor som i snitt mottar mest engasjement, i form av likes og kommentarer, til sine innlegg som omhandler tematikken. Også på Facebook fant vi at Equinor mottar høyest snitt engasjement på innleggene de publiserer.

Greenpeace Norge er miljøorganisasjonen som i snitt skaper mest engasjement på sine innlegg om olje- og gass på Instagram, etterfulgt av Natur og Ungdom og WWF. Vår Energi, Aker BP og Offshore Norge ligger ganske likt i snitt engasjement per innlegg.

Snitt engasjement (antall likes og kommentarer) per innlegg om olje og gass



FrP får flest likes, også på Instagram

FrP får i snitt 606 likes på sine Instagram-innlegg om olje og gass, og er dermed det partiet som får flest likes, etterfulgt av MDG, som i snitt får 435 likes per innlegg.

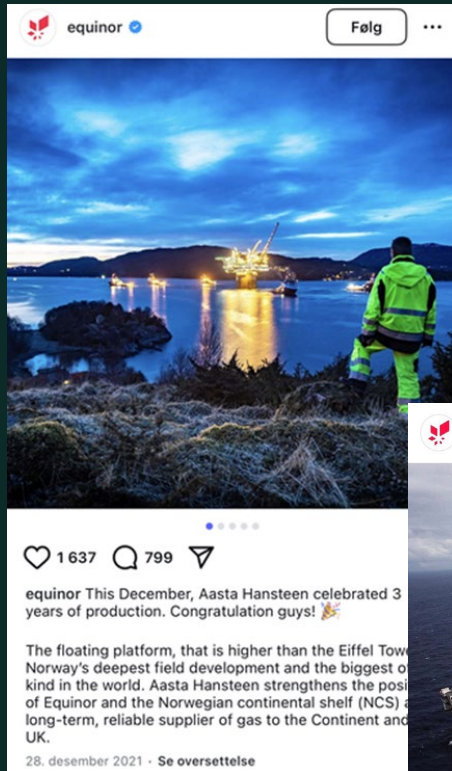
MDG og SV er de partiene som publiserer flest innlegg.

Når Ap skriver innlegg om olje og gass på Instagram, skaper det mer debatt enn når de øvrige partiene publiserer. Ap har i snitt 24 kommentarer per innlegg.

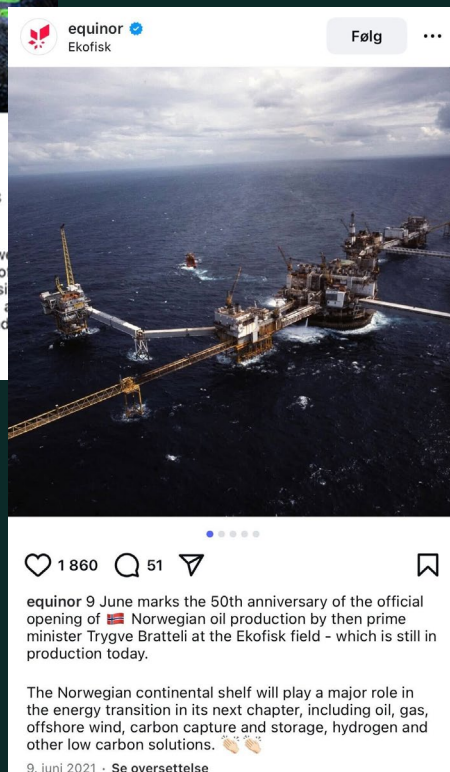
Av de øvrige aktørene, er det miljøorganisasjonene som produserer mest innhold, får flest likes og skaper mest debatt på Instagram.

		Antall innlegg	Antall kommentarer (snitt per innlegg)
FrP	606	86	16
MDG	435	127	12
KrF	401	12	7
Ap	387	60	24
R	314	102	7
Sv	264	127	3
H	191	12	5
V	171	42	4
Sp	63	18	1
Miljøorganisasjoner	408	677	10
Oljenæringen	148	557	5
Myndighetene	100	66	3

Flest totale reaksjoner
#1: Equinor (2437)



Flest totale reaksjoner
#2: Equinor (1915)



Kritikk og protest i Equinors kommentarfelt

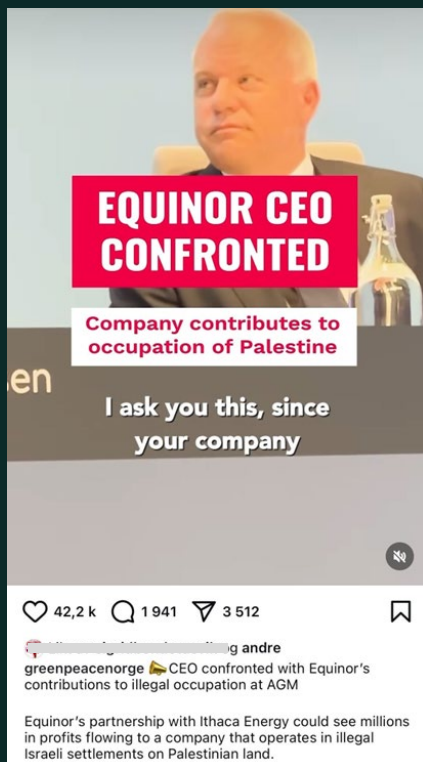
Blant aktørene i olje og gassnæringen er det Equinor som har publisert Instagram-innlegget som har fått mest engasjement (likes og kommentarer). Innlegget ble publisert i desember 2021 og markerer tre år med produksjon på Aasta Hansteen-plattformen i Norskehavet.

Innlegget genererer nesten 800 kommentarer – betydelig flere enn gjennomsnittet for innlegg relatert til olje- og gassvirksomhet. Flertallet av kommentarene er imidlertid ikke relatert til budskapet fra Equinor om Aasta Hansteen-plattformen, men er uttrykk for protester mot Equinors leteaktivitet i havet utenfor Argentina. Kommentarfeltet preges av meldinger som «Get out of Argentine sea!» og ulike varianter av hashtagen #FueraEquinor. I tillegg finner vi mer generell kritikk av selskapets virksomhet innen olje og gass.

Lignende mønstre dukker opp under andre innlegg. For eksempel var kommentarfeltet til et innlegg om Equinors arbeid med inkludering og mangfold (publisert 11. januar 2023) dominert av protester mot selskapets planer om å utvikle Rosebank-feltet utenfor Shetland.

I gjennomsnitt får Instagram-innleggene fra profiler tilknyttet olje- og gassnæringen 153 reaksjoner.

Flest totale reaksjoner
#1: Greenpeace (42 930)



Flest totale reaksjoner
#2: Natur og Ungdom (5486)



Støtte til Greenpeace

Av alle innleggene til aktørene vi har undersøkt, er det et innlegg fra Greenpeace som mottar klart flest kommentarer og likes. Innlegget er en video der Greenpeace konfronterer Equinor med at selskapets partner på oljefeltet Rosebank er majoritetseid av et israelsk selskap. Videoen har fått over 1900 kommentarer – langt flere enn det som er vanlig for innlegg i utvalget. Kommentarene er i stor grad preget av støtte og ros til Greenpeace sitt budskap. Ikke alle innlegg fra Greenpeace i perioden får like entydig positiv respons. I andre tilfeller er kommentarfeltene mer delte og preget av debatt om både budskapet og organisasjonens rolle.

Det nest mest engasjerende innlegget fra miljøorganisasjonene i perioden kommer fra Natur og Ungdom. Her retter organisasjonen kritikk mot at Regjeringen har delt ut nye tillatelser til å lete etter mer olje i Norge. Innlegget har til sammen fått 5486 reaksjoner, noe som også ligger langt over gjennomsnittet for miljøorganisasjonenes Instagram-innlegg om olje og gass, som er 418 reaksjoner.

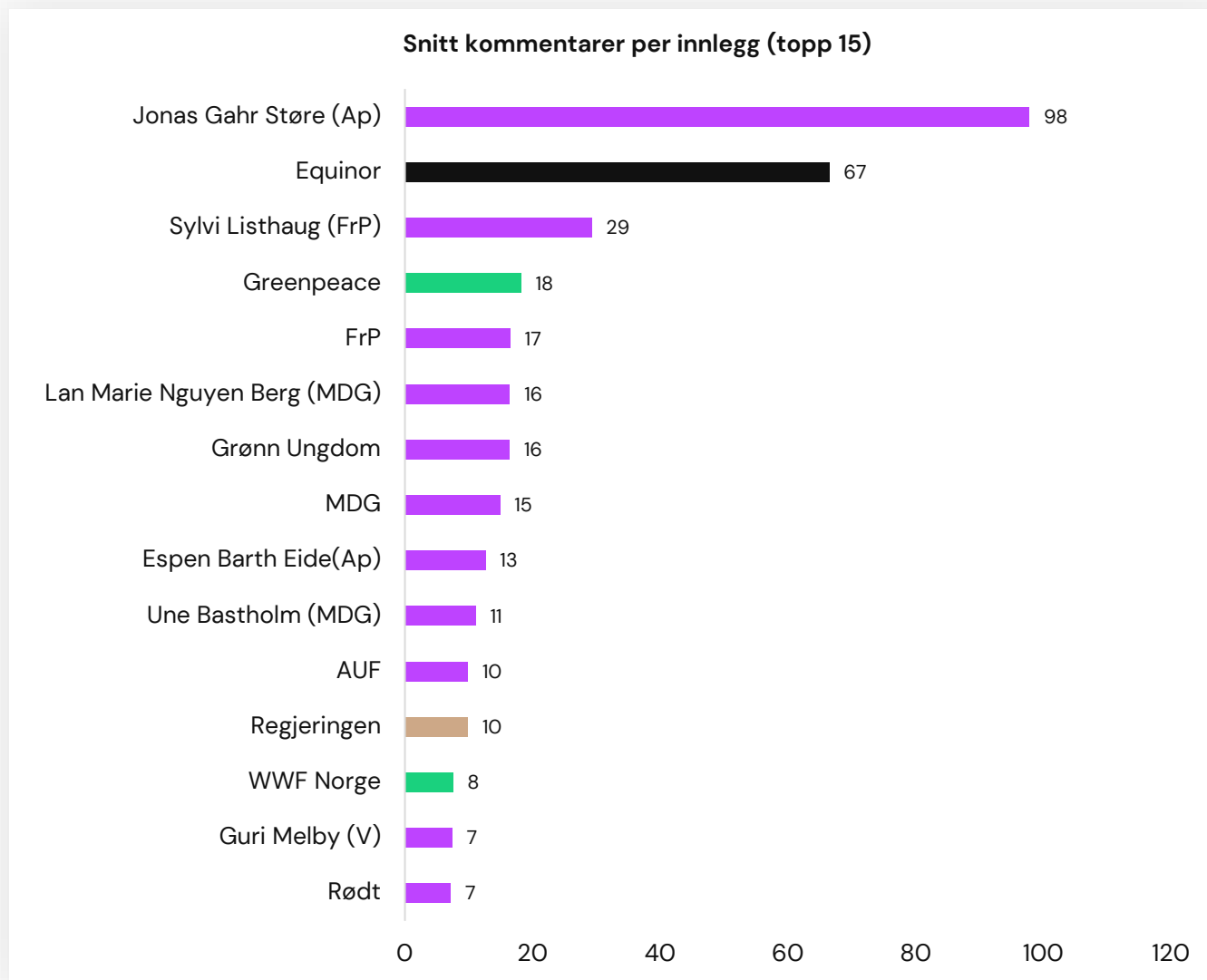
Hvem får flest kommentarer når de skriver om olje og gass på Instagram?

Her har vi sett på gjennomsnittlig antall kommentarer for profiler som har publisert mer enn fem innlegg om olje og gass i perioden.

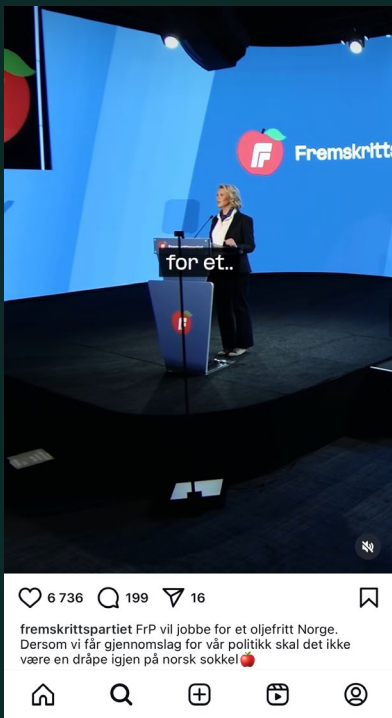
Statsminister Jonas Gahr Støre ligger øverst på listen, med flest kommentarer per innlegg. Det er likevel verdt å merke seg at mange av hans innlegg omhandler flere politiske temaer, der olje- og gasspolitikken kun er én del av budskapet.

Olje- og gassnæringen er representert på topplisten kun gjennom Equinor. Selskapet har publisert 20 innlegg om olje og gass og mottatt totalt 1330 kommentarer – et gjennomsnitt på 67 per innlegg.

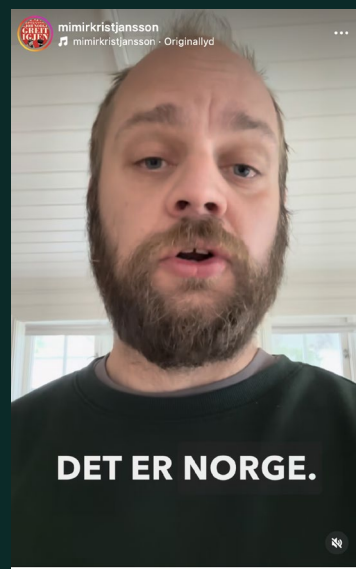
Blant miljøorganisasjonene er Greenpeace den eneste som når opp på listen, med et gjennomsnitt på 18 kommentarer per innlegg. Med hele 280 innlegg i perioden har organisasjonen samlet inn over 5000 kommentarer totalt. Dette viser at høy publiseringsaktivitet ikke nødvendigvis gir flest kommentarer per innlegg, men kan bidra til et stort samlet engasjement.



Flest totale reaksjoner
#1: Fremskrittspartiet (6480)



Flest totale reaksjoner
#2: Mímir Kristjánsson (3916)



Partipolitiske innlegg som engasjerer mest

I gjennomsnitt får Instagram-innlegg fra politikere og partier som omtaler olje og gass 370 reaksjoner. Innlegget som har fått flest i perioden vi har undersøkt, kommer fra FrP. Her er budskapet fra Sylvi Listhaug krystallklart: FrP vil utvinne all olje på norsk sokkel.

Ofte er olje og gass kun ett av flere temaer politikerne berører i samme innlegg. Det gjør at deler av engasjementet i kommentarfeltene kan være knyttet til helt andre saker. Et eksempel er innlegget med nest flest reaksjoner, publisert av Mímir Kristjánsson. Her er eierskap til oljen i Norge bare ett av flere temaer som tas opp.

Generelt ser vi at partier med en tydelig posisjon i oljepolitikken – som FrP og MDG – oftere publiserer innlegg som utelukkende handler om olje og gass. Dette kan skape en sterkere og mer direkte kobling mellom temaet og engasjementet i kommentarfeltene. Samtidig er det viktig å understreke at antall kommentarer ikke nødvendigvis reflekterer støtte til budskapet – de kan like gjerne uttrykke kritikk, uenighet eller helt andre perspektiver.

Hvor likt kommuniserer de ulike gruppene om olje og gass på Instagram?

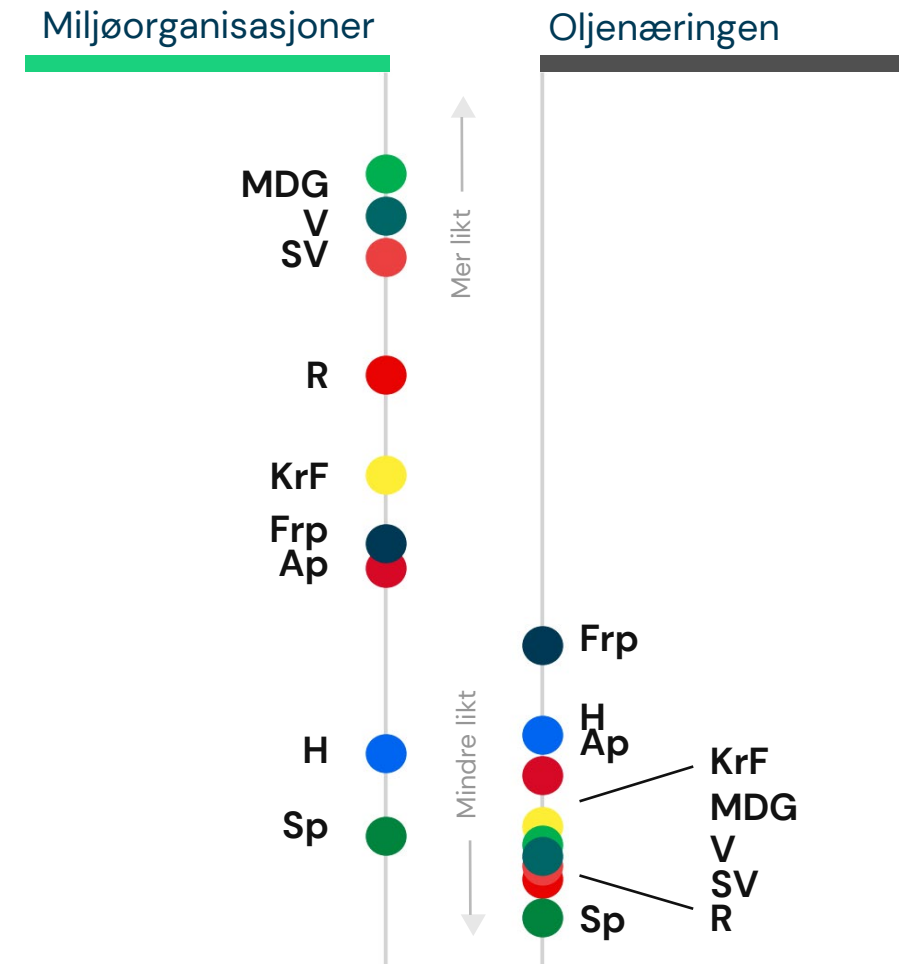
Ved hjelp av en språkmodell (*) har vi sammenlignet hvordan de politiske partiene kommuniserer omkring olje og gass med hhv miljøorganisasjonenes og oljenæringens kommunikasjon omkring olje og gass.

Her er det viktig å understreke at det å kommunisere likt **ikke nødvendigvis** betyr at man er politisk enig, men heller er et uttrykk for at man for eksempel kommuniserer omkring like tema og hendelser.

Illustrasjonen til høyre viser at på Instagram er det partiene MDG, V og Sv som i størst grad kommuniserer likt med/ om samme tematikker som miljøorganisasjonene.

Frp kommuniserer i størst grad likt med/ om samme tematikker som oljenæringen, etterfulgt av H og Ap.

Også på Instagram kommuniserer de politiske partiene i større grad likt med miljøorganisasjonene enn med oljenæringen.



(*) OpenAIs text-embedding-3-large

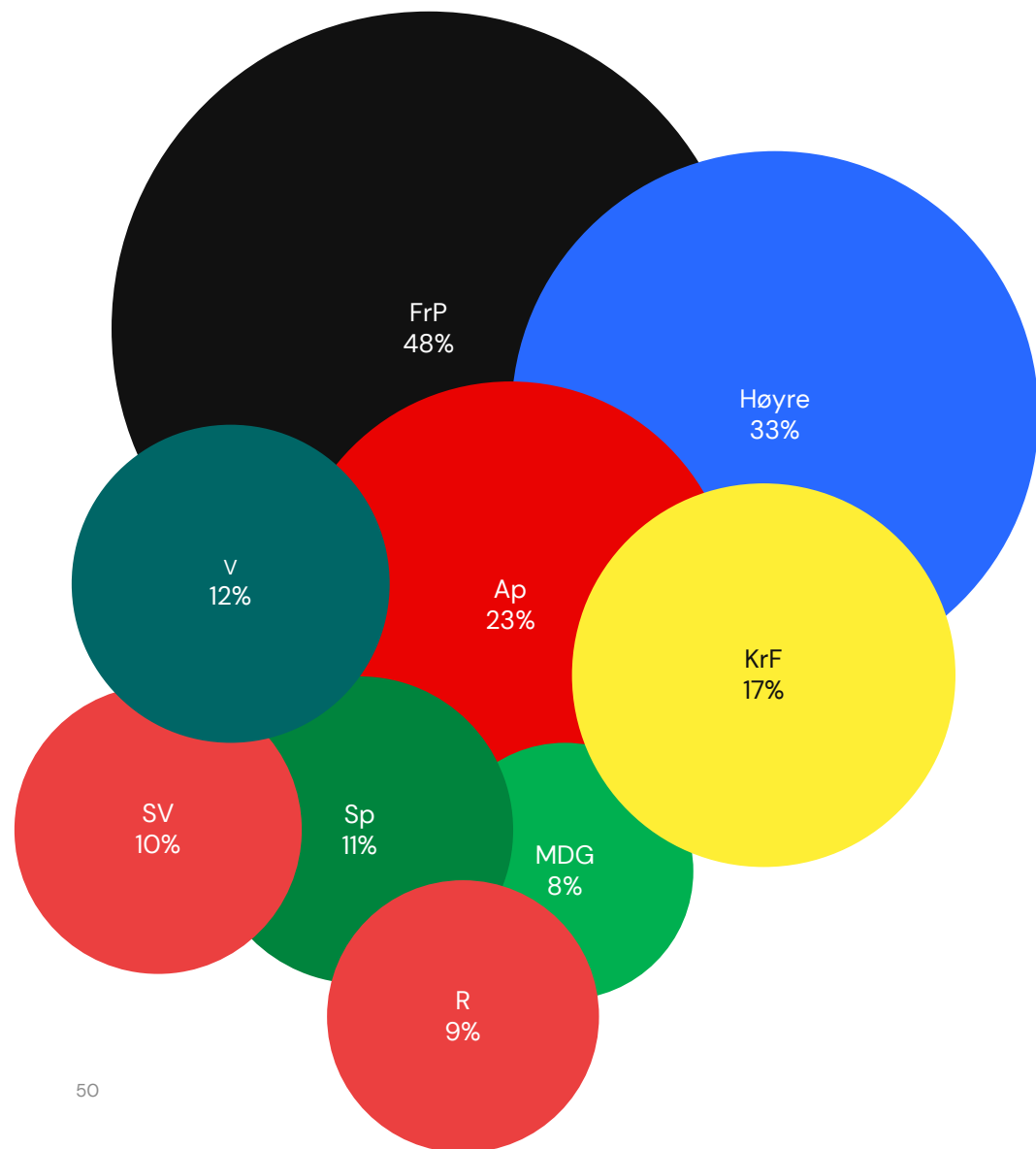
Partiene som kommuniserer mest likt med olje- og gassnæringen

Ved hjelp av språkmodellen (*) har vi rangert Instagram-innlegg fra de politiske partiene etter hvor mye de ligner på innlegg fra olje- og gassnæringen. Deretter har vi sett nærmere på de 100 innleggene fra politikerne som er likest innleggene fra olje- og gassnæringen.

Disse 100 innleggene utgjør ca. 17% av alle innleggene politikerne har skrevet om olje og gass i perioden. Dersom politikerne hadde kommunisert på samme måte, kunne man derfor forventet at ca. 17% av innleggene fra hvert parti havnet blant disse 100 likeste innleggene. Men partiene kommuniserer ikke på samme måte.

Illustrasjonen til høyre viser hvor stor andel av partienes innlegg som havner blant disse 100 innleggene.

Hele 48% av Frps innlegg om olje og gass er blant de 100 likeste innleggene. Høyre og Ap har også høye andeler, med hhv. 33% og 23%. Det vil si at når Frp, Høyre og Ap kommuniserer om olje og gass på Instagram, kommuniserer de oftere svært likt med olje- og gassnæringen, sammenlignet med øvrige partier.



(*) OpenAIs text-embedding-3-large

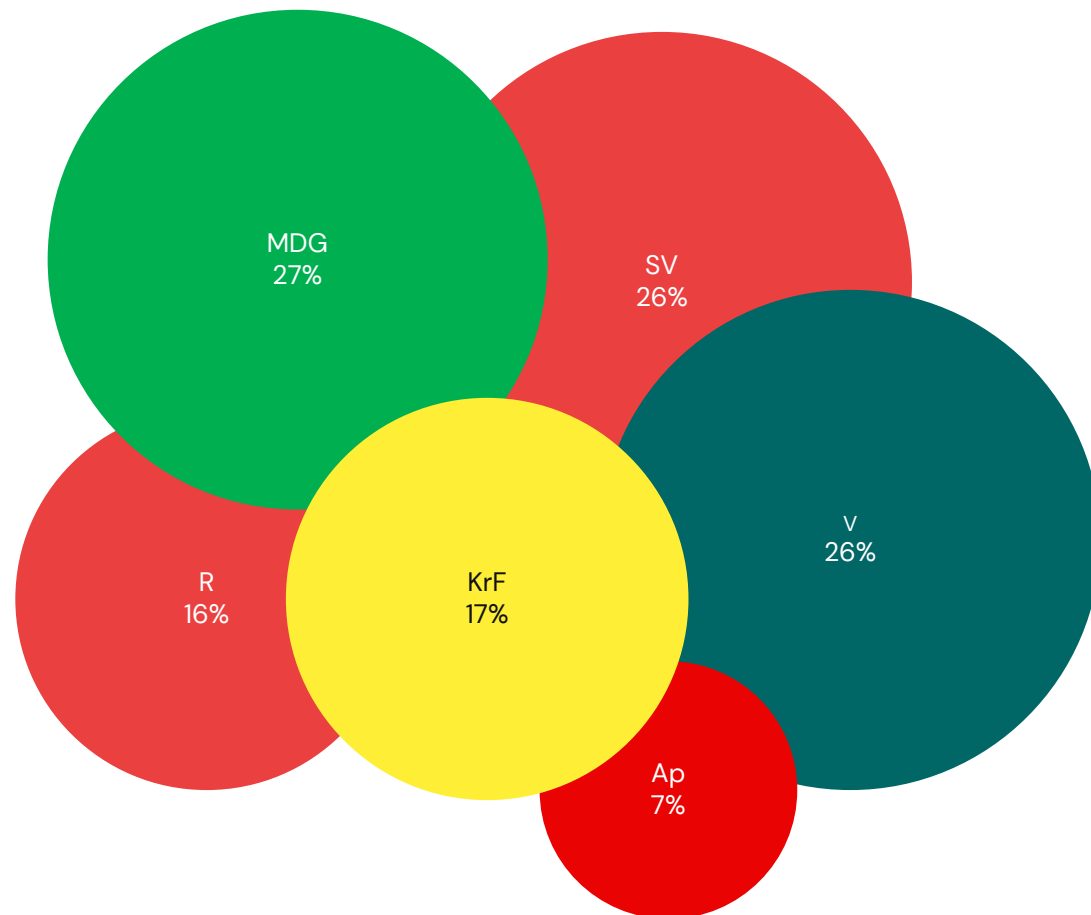
Partiene som kommuniserer mest likt med miljøorganisasjonene

Ved hjelp av språkmodellen (*) har vi rangert Instagram-innlegg fra de politiske partiene etter hvor mye de ligner på innlegg fra miljøorganisasjonene. Deretter har vi sett nærmere på de 100 innleggene fra politikerne som er likest innleggene fra organisasjonene.

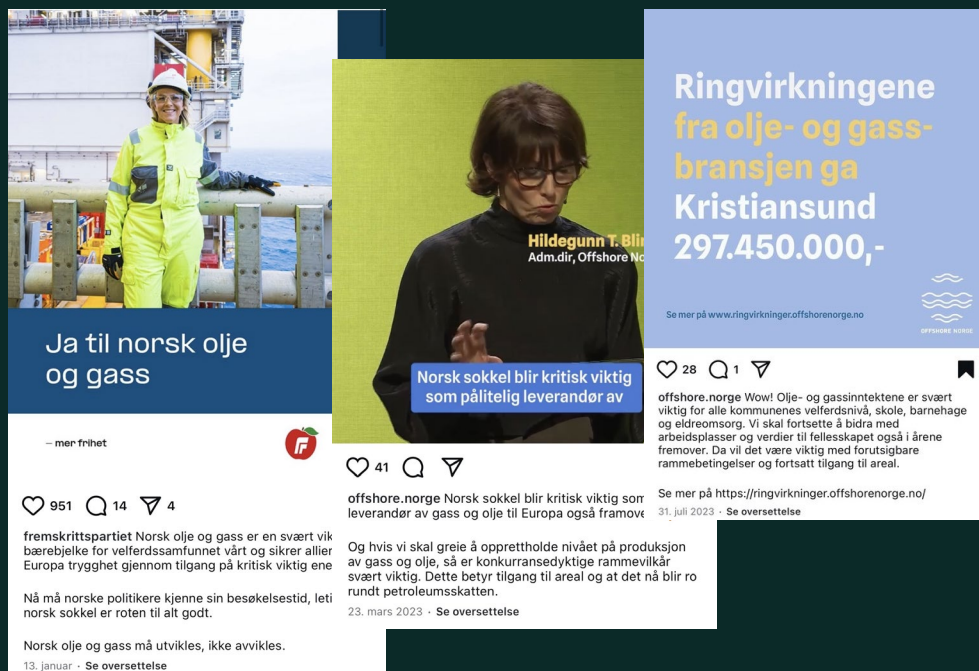
Disse 100 innleggene utgjør ca. 17% av alle innleggene politikerne har skrevet om olje- og gass i perioden. Dersom politikerne hadde kommunisert på samme måte, kunne man derfor forventet at ca. 17% av innleggene fra hvert parti havnet blant disse 100 likeste innleggene. Men partiene kommuniserer ikke på samme måte.

Illustrasjonen til høyre viser hvor stor andel av partienes innlegg som havner blant disse 100 innleggene.

Hele 27% av MDGs innlegg om olje og gass er blant de 100 likeste innleggene. SV og Venstre har også høye andeler, begge med 26%. Det vil si at når MDG, SV og Venstre kommuniserer om olje og gass på Instagram, kommuniserer de oftere svært likt med miljøorganisasjonene, sammenlignet med øvrige partier.



(*) OpenAIs text-embedding-3-large



FrP er tettest på olje- og gassnæringen på Instagram, mens MDG er mest lik miljøorganisasjonene

På Instagram har innlegg fra FrP, Høyre og Ap størst likhet med oljebransjens kommunikasjon.

FrP skiller seg særlig ut ved at en større andel av innleggene deres her ligger tett opp mot oljebransjens retorikk. Dette kan tyde på at partiet tilpasser seg plattformen med en mer spisset form – korte, tydelige budskap om økt leting, utbygging og stolthet over oljenæringen. For FrP inkluderer dette typisk uttrykk som «norsk olje og gass er bærebjelken i velferden», «Norge skal være det siste landet som stenger oljekranen» og «vi skal være stolte av norsk oljenæring».

Blant Aps innlegg som i størst grad har overlappende budskap med næringen fokuseres det på verdiskapning og energiomstilling. Dette inkluderer særlig budskap om at «karbonfangst- og lagring er helt nødvendig for nå klimamålene våre» og «kompetanse fra oljebransjen brukes til å finne løsninger for utbygging av havvind».

MDG, SV og V er partiene som kommuniserer mest likt med miljøorganisasjonene på Instagram. Særlig MDG og SV har tydelige fellestrekk med organisasjonene både i saker og budskap, med vekt på ansvarliggjøring av regjeringens klimapolitikk, sterk kritikk av nye leteliser til oljeselskapene og krav om full stans i leting etter ny olje og gass.



5

5

5

5

Data og metode

Vi har hentet data fra disse kildene på Facebook i perioden januar '21 – juli '25

Partipolitikk



165 sider



104 067 innlegg

Offentlige myndigheter



3 sider



1 838 innlegg

Olje- og gassnæringen



5 sider



2181 innlegg

Miljøorganisasjoner



5 sider



11 042 innlegg

Vi har hentet data fra disse kildene på Instagram i perioden januar '21 – juli '25

Partipolitikk



190 profiler



38 216 innlegg

Offentlige myndigheter



3 profiler



1 706 innlegg

Olje- og gassnæringen



4 profiler



1 238 innlegg

Miljøorganisasjoner



5 profiler



4 222 innlegg

Metode & analyseprosess

For å kartlegge debatten om olje og gass på sosiale medier i Norge, har vi hentet inn alle innlegg og interaksjoner fra populasjonen i tidsperioden 1. januar 2021 til 31. juli 2025. For å identifisere innlegg som handler om olje og gass har vi brukt en søkeordliste med relevante ord, navn og uttrykk.

Facebook-analysen baserer seg på fire typer sider: partipolitiske sider tilknyttet de ni partiene som er innvalgt på Stortinget i inneværende periode (2021 – 2025), norske myndigheter (Sokkeldirektoratet, Regjeringen (Norge), Miljødirektoratet), olje og gassnæringen og miljøorganisasjoner. Instagram-analysen baserer seg på tilsvarende populasjon.

Der hvor vi presenterer data knyttet til enkeltprofiler inkluderes kun profiler som har publisert fem eller flere innlegg om olje og gass i perioden.

Debattlikhet

For å beregne debatthet mellom de politiske partiene og miljøorganisasjonene/oljenæringen, har vi brukt OpenAls språkmodell *text-embedding-3-large*.

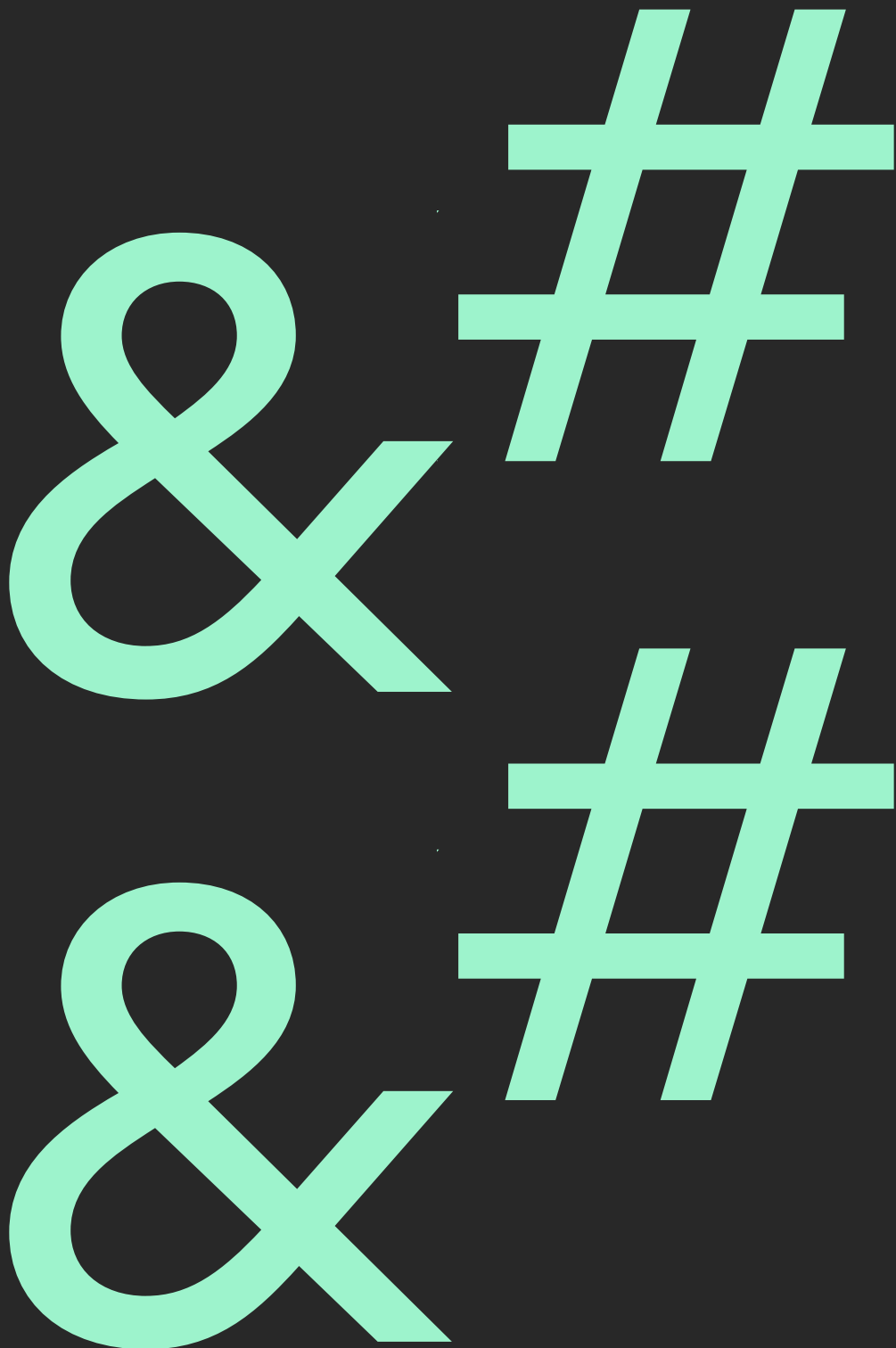
For alle innleggene skrevet av politikere/politiske partier, har vi beregnet gjennomsnittsavstanden (mean cosine similarity) til de 10 nærmeste innleggene fra miljøorganisasjonene og de 10 nærmeste innleggene fra oljenæringen. Basert på disse avstandene har vi visualisert gjennomsnittlig debatthet per parti.

Gjennomgangstema

For å kartlegge gjennomgangstema og argumenter i debatten har vi benyttet søkeordslister med ord og vendinger som innkapsler tematikkene.

Begrensninger

Fordi Facebook og Instagram levende plattformer vil det alltid være en diskrepans mellom innholdet som til enhver tid er tilgjengelig og det innholdet som vi på et tidspunkt har innsamlet. Grunnen til dette er at plattformene selv, sideadministratorer eller brukere kan ha moderert eller slettet innlegg underveis i perioden.



Analyse & Tall

Analyse & Tall er et skandinavisk analysebyrå, bestående av sosiologer, antropologer, utviklere, designere, astrofysikere, økonomer, retorikere og samfunnsvitere.

Vi produserer analyser, underviser, rådgir, formidler og utvikler nye samfunnsvitenskapelige metoder – for å bedre forstå verden rundt oss.

Vårt formål er å skape et mer demokratisk, likt og sosialt rettferdig samfunn. Vi har omlag 25 medarbeidere og eiere fordelt på kontorer i København, Oslo og Harstad. Vi er demokratisk organisert og har derfor skiftet ut hierarki og lederlønninger med medbestemmelse og likelønn.

www.ogtall.no